



# Einfaches Porto mit der INTERNETMARKE für Briefe

Kundenpräsentation

Bonn, September 2024

**Deutsche Post AG - Briefkommunikation**

## Zielgruppe / Relevante Kunden



### Kundenprofil

Für alle Geschäftskunden  
(grundsätzlich keine Einschränkungen)



### Branchen

Die INTERNETMARKE bietet verschiedene  
Lösungen an.

Vom Privatkunden über den klassischen  
gewerblichen Dokumentenversender bis zum  
kleinformatigen Versandhändler bietet die  
INTERNETMARKE eine Anbindungsmöglichkeit.

# Das Produkt – schnell und einfach online Porto kaufen

**Die INTERNETMARKE online auswählen, bezahlen und ausdrucken. Auch direkt mit Adresse möglich und optimal zur Einbindung in Ihre Geschäftsprozesse.**

## Einfache und kostengünstige Möglichkeit zur Frankierung



### **INTERNETMARKE**

- **Alles Online:** alle Informationen, Briefprodukte und Preise 24/7 verfügbar
- **Schnelle Prozesse:** versch. Bezahlungsmöglichkeiten, Adressfunktion, Serien- und Etikettendruck, Motive

### **Anbindungen**

- Shop der Deutschen Post
- Individuelle API-Anbindung
- Integration in Shopsystem/Marktplatz/ERP

National

- Postkarten, Standard-, Kompakt-, Groß-, Maxi-, Maxi Plus-Brief inkl. der Zusatzleistungen Prio, Einschreiben, Einschreiben Einwurf, Rückschein
- Warensendung

### **Portfolio**

International

- Postkarten, Standard-, Kompakt-, Groß-, Maxi-, Maxi Plus-Brief inkl. Zusatzleistung Einschreiben
- Kilo-Produkte

# Mit diesen Anbindungsmöglichkeiten bietet die INTERNETMARKE immer eine perfekte Lösung zur schnellen Frankierung

## 1. Shop der Deutschen Post

---

- Kostenloser Service direkt über die Deutsche Post
- Verschiedene Zahlvarianten möglich, wenn Login für den Shop vorhanden und zentrale Abrechnung möglich
- Motivauswahl vorhanden
- [www.shop.deutschepost.de](http://www.shop.deutschepost.de)

## 3. Eigene Programmierung

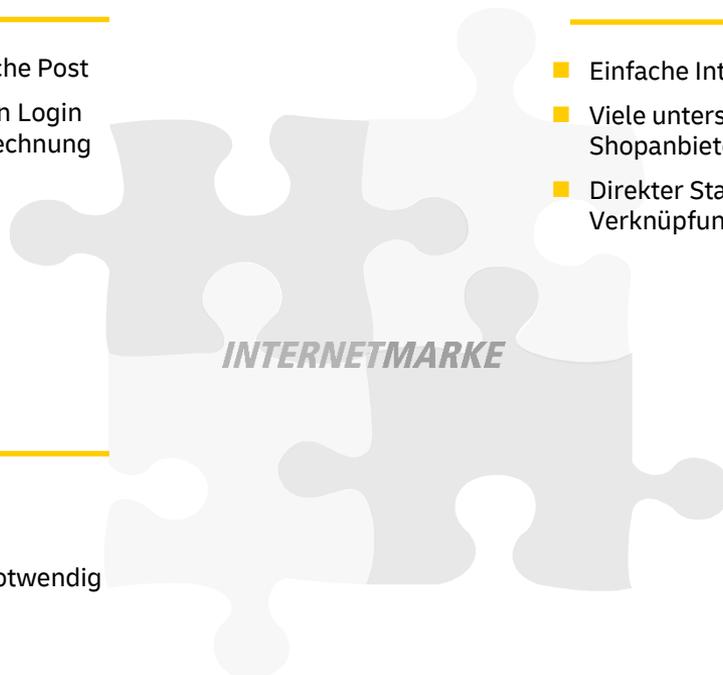
---

- Integration über API in die eigenen Kundenprozesse
- Programmierung durch IT-Dienstleister notwendig und flexible Nutzung
- Alle notwendigen Unterlagen unter <https://developer.dhl.com>

## 2. Shopsystem/Marktplatz/ERP

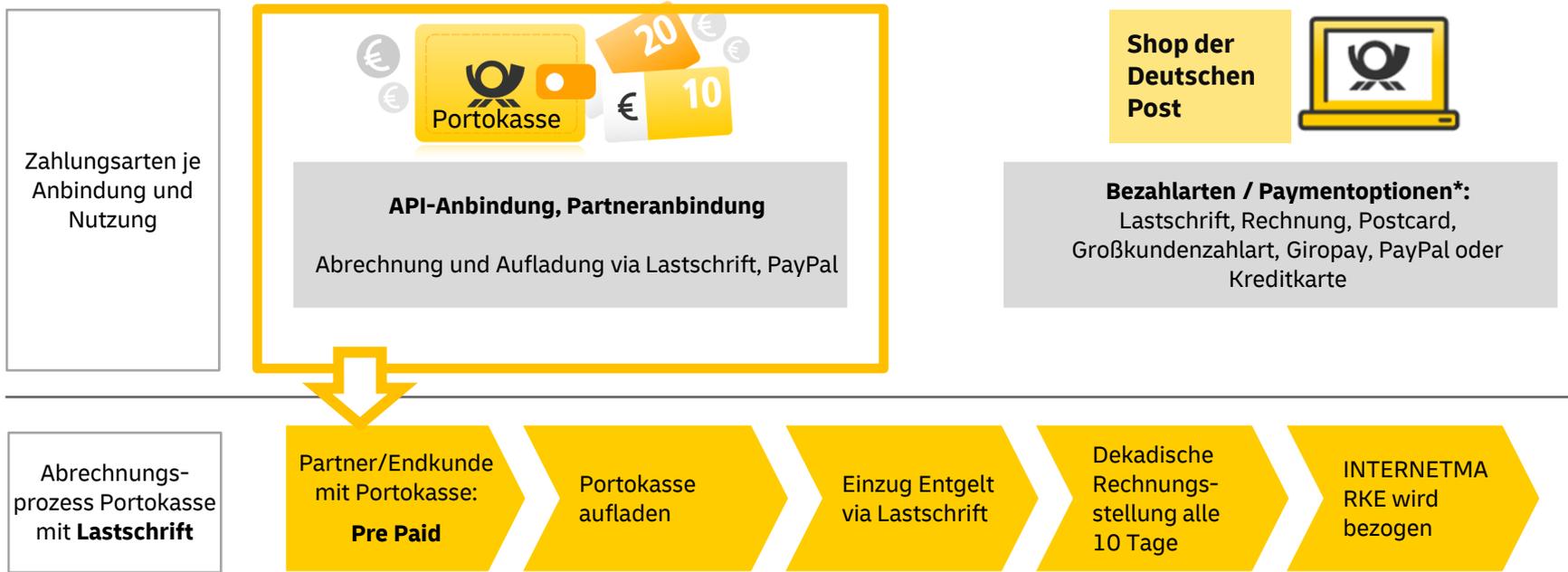
---

- Einfache Integration an vorhandene Partnersysteme
- Viele unterschiedliche Partner ( Marktplätze, Shopanbieter, ERP-Systeme)
- Direkter Start des Versandes möglich nach Verknüpfung mit der Portokasse



# Die "Portokasse" ist eine bequeme Zahlungsart, sowie die Authentifizierung für die API-Anbindung an die INTERNETMARKE

Darstellung Bezahlvarianten für die INTERNETMARKE



\* Über Login im Shop der Deutschen Post möglich

# Die INTERNETMARKE bietet Ihnen eine zuverlässige und schnelle Bereitstellung von Porto für Ihren Geschäftsanlass

## Mit der INTERNETMARKE...

- ... profitieren Sie von einfachen Prozessen, die optimal in Ihre Geschäftsprozesse integriert werden können
- ... erhalten Sie ein optimiertes Kundenerlebnis zur einfachen und schnellen Frankierung Ihrer Ausgangspost
- ... haben Sie eine 24/7 Verfügbarkeit

### Vorteile INTERNETMARKE

Kein Mindestbestellwert, auch Einzelmarken kaufbar

Bezahlart für API via Portokasse: einmal hinterlegt – immer verbunden

Porto ausdrucken, optional inklusive Adresse(n) oder Motiven – im Einzel- und Seriendruck

Zeit und Wege sparen: Porto bequem online kaufen und sofort ausdrucken

Sendungen mit INTERNETMARKEN können in jeden Briefkasten eingeworfen werden

## Voraussetzung für die Nutzung

### Voraussetzung für die Nutzung der INTERNETMARKE

- Einfacher Vertragsabschluss durch AGB-Zustimmung\*
- Schnelle Anbindung und sofortige Nutzung möglich
- Portokassenregistrierung erforderlich bei Nutzung individueller API-Anbindungen sowie Partnersysteme (Shop der Deutschen Post bietet andere Bezahlarten)
- Drucker mit einer Druckqualität von mindestens 300 dpi

\* Bei bestimmten Vertragsprodukten ggf. weitere Freischaltung notwendig

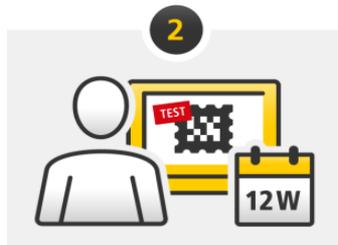
## So einfach können Sie die INTERNETMARKE nutzen



### Informieren

Alle Informationen zur API-Anbindung, zu Lösungen unserer Partner sowie zur Nutzung des Shops der Deutschen Post finden Sie auf

[www.internetmarke.de](http://www.internetmarke.de)



### Anbinden

Abhängig von der Integration bzw. Nutzung

- Partneranbindung  
Verbindung Partner und Portokasse
- API/Eigenprogrammierung  
Programmierung der Schnittstelle
- Shop Deutsche Post  
Direkte Nutzung möglich



### Nutzen

Bei einer API-Anbindung oder Partneranbindung ist die vorherige Einrichtung Ihrer Portokasse notwendig:

Registrierung/Einrichtung:  
<https://portokasse.deutschepost.de>

## Ihr Retouren-Prozess ist auch mit der INTERNETMARKE möglich



Bei Versandprozessen im elektronischen Handel werden immer mehr Briefprodukte in Anspruch genommen. Güter werden beispielsweise als Großbrief, Maxibrief oder Bücher-/Waresendung verschickt. Für den Rückweg (Retoure) eignen sich häufig ebenfalls Briefprodukte

Auch im Dokumentenversand, der online initiiert wird, ist eine Retouren-Möglichkeit für Endkunden vieler Unternehmen interessant

### Generelle Vorteile

- Korrekt adressierte und frankierte Rücksendemöglichkeit für Endkunden
- Vermeidung von Prozessabbrüchen / schnellere Antwort von Endkunden
- Einfache Retoure-Möglichkeit (z.B. als Serviceleistung)
- Vermeidung Annahme von unfreien Sendungen

# Möglichkeiten der Abrechnung für eine Retoure via INTERNETMARKE

## Die Bezahlung des Portos kann durch Anbieter oder Endkunde erfolgen

**A**

### Versandkostenübernahme durch Anbieter

1. Endkunde möchte / soll Produkt oder Dokumente zurückschicken und wählt entspr. Option im Kundenkonto des Anbieters
2. Endkunde drückt das Retouren-Label kostenfrei aus.
3. Kosten werden direkt dem Anbieter berechnet.
4. Portokasse bei DPAG muss vorab vom Anbieter befüllt sein (Prepaid Konto)

Vertragspartner der IM = Anbieter

**B**

### Versandkostenübernahme durch Endkunde /Weiterberechnung durch Anbieter

1. Endkunde möchte / soll Produkt oder Dokumente zurückschicken und wählt entspr. Option im Kundenkonto des Anbieters
2. Endkunde wird informiert, dass die Retoure kostenpflichtig ist
3. Endkunde drückt Label aus, Abrechnung der Kosten über übliche Verfahren des Shops
4. Portokasse DPAG muss vorab vom Anbieter befüllt sein (Prepaid Konto)

Vertragspartner der IM = Verkäufer

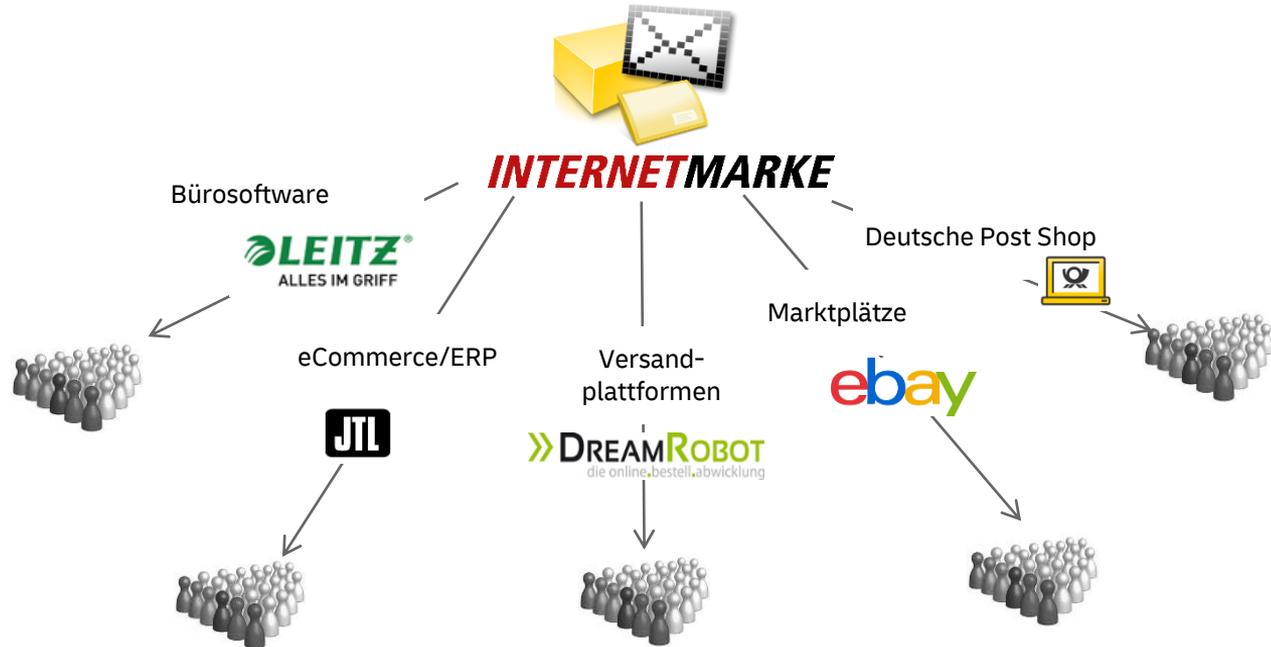
**C**

### Versandkostenübernahme durch Endkunde

1. Endkunde möchte / soll Produkt oder Dokumente zurückschicken und wählt entspr. Option im Kundenkonto des Verkäufers
2. Endkunde muss Kunde der Internetmarke sein und sich in **seine Portokasse** einloggen
3. Endkunde bezahlt mit eigenem Guthaben das Retourenlabel
4. Portokasse DPAG muss vorab vom Endkunden befüllt sein (Prepaid Konto)

Vertragspartner der IM = Endkunde

## Beispiel Partneranbindungen INTERNETMARKE



Alle Partner finden Sie [hier](#)

## Kontaktadressen



**Bei Fragen zum Produkt INTERNETMARKE schreiben Sie eine E-Mail an:**

[internetmarke@deutschepost.de](mailto:internetmarke@deutschepost.de)



**Bei Fragen zur INTERNETMARKE via Webservice schreiben Sie eine E-Mail an:**

[pcf-1click@deutschepost.de](mailto:pcf-1click@deutschepost.de)

**Bei Fragen zu Partneranbindungen oder Partnerschaften schreiben Sie eine E-Mail an :**

[partner-internetmarke@deutschepost.de](mailto:partner-internetmarke@deutschepost.de)