

Mit smarten Analysen zu neuen Kunden

Nutzen Sie den Wert, der in Ihrer Kundendatenbank steckt! Die smarte **Analyse SLAM** ermittelt für Sie potenzielle Neukunden, die Ihren TOP-Bestandskunden wie Zwillinge gleichen. SLAM steht für „**S**mart-**L**ook-**A**like-**M**odeling“.

SLAM liefert Ihnen eine Charakterisierung Ihrer Top-Kunden und eine klare Aussage über die Erhöhung der Response-Wahrscheinlichkeit gegenüber einem nicht optimierten Mailing. Durch die fokussierte Neukundenansprache senken Sie Kosten, steigern Responsequoten und Umsätze.



Das bieten wir Ihnen:

- ✓ **Adressanalyse mit genauer Beschreibung Ihrer derzeitigen TOP-Kunden**
- ✓ Exakte Zahlen zu **Neukundenpotenzialen**, die Ihren TOP-Kunden gleichen
- ✓ Präzise Aussage zur **Steigerung der Response-Wahrscheinlichkeit**
- ✓ **Wissenschaftlich fundierte Analysemethoden**



Jede Menge Vorteile:

- **Attraktiver Festpreis von nur 750 Euro pro Analyse**
- **Präzise Zielgruppenselektionen, reduzierte Streuverluste und Kosten**
- **Optimierte Neukundenansprache mit mehr Response**
- **Gewährleistung von Datenschutz und Datensicherheit**

Klingt interessant?

Dann lassen Sie sich von unseren Spezialisten zu der für Sie optimalen Lösung beraten unter info@postdirekt.de oder +49 228 189 15950