



EFFIZIENT UND NACHHALTIG:

Leitfaden für den innovativen Briefversand



Inhalt

1 Kommunikation, die ankommt	3
2 Grenzen der Digitalisierung	6
3 Briefe versendet man jetzt hybrid	7
4 Das Beste aus beiden Welten	8
5 Rund 60 Prozent beim Briefversand sparen	9
6 Hybrider Versand schont die Umwelt	11
7 Vier Tipps, um meinen Versand effizienter zu gestalten und meine Digitalisierungs-Strategie umzusetzen	13

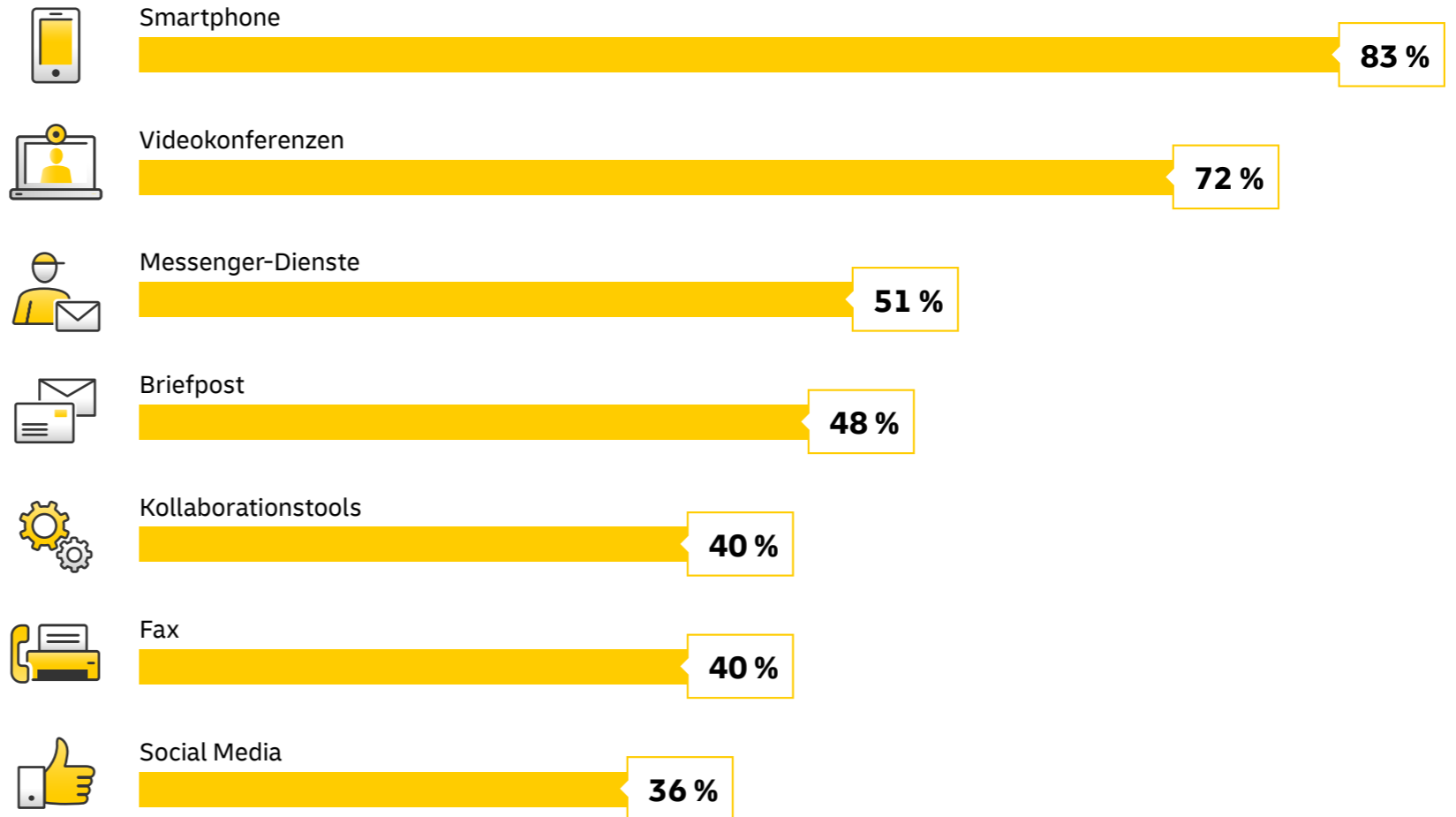
Briefpost: Kommunikation, die ankommt



Zwei Jahre Pandemie haben die Digitalisierung enorm beschleunigt. Dennoch war auch 2021 der klassische Brief für knapp die Hälfte der Unternehmen „häufig“ und „sehr

häufig“ der richtige Kanal für interne oder externe Kommunikation. Vor allem die Korrespondenz mit anderen Unternehmen, mit Ämtern und Behörden sind typische Versandanlässe für Briefpost.

Wie häufig kommen die folgenden Kanäle für die interne und externe Kommunikation zum Einsatz?



Quelle: Bitkom

Drei Gründe, warum der Geschäftsbrief auch in Zukunft relevant ist

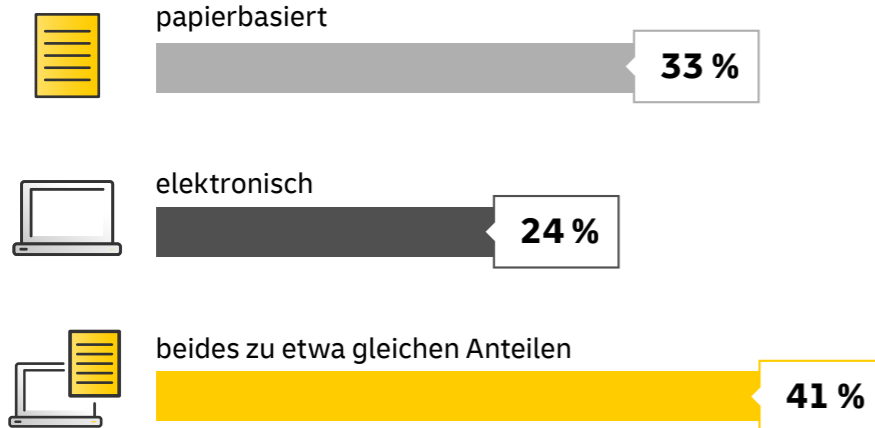
1. Briefe sind rechtsverbindlich

Ob Vertragsschluss oder Kündigung: Wer heute ein wichtiges Geschäft erledigen möchte, geht auf Nummer sicher, wenn er die Papierform wählt. Selbst Rechnungen werden nach wie vor häufiger als Brief verschickt statt elektronisch.

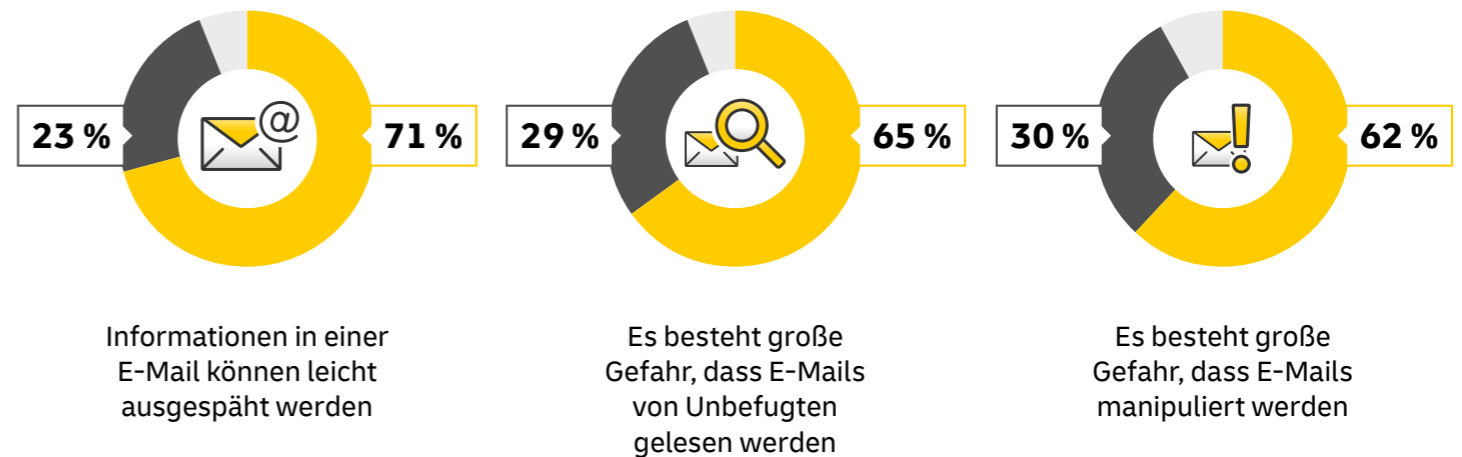
2. Briefe sind vertraulich

Laut einer Sinus-Studie** ist Vertraulichkeit mit 55 % der Antworten der wichtigste Aspekt privat-geschäftlicher Kommunikation. Hier bestehen bei der E-Mail erhebliche Vorbehalte.

Wie erstellen Sie in Ihrem Unternehmen Rechnungen?*



■ Stimme (eher) zu ■ Stimme (eher) nicht zu

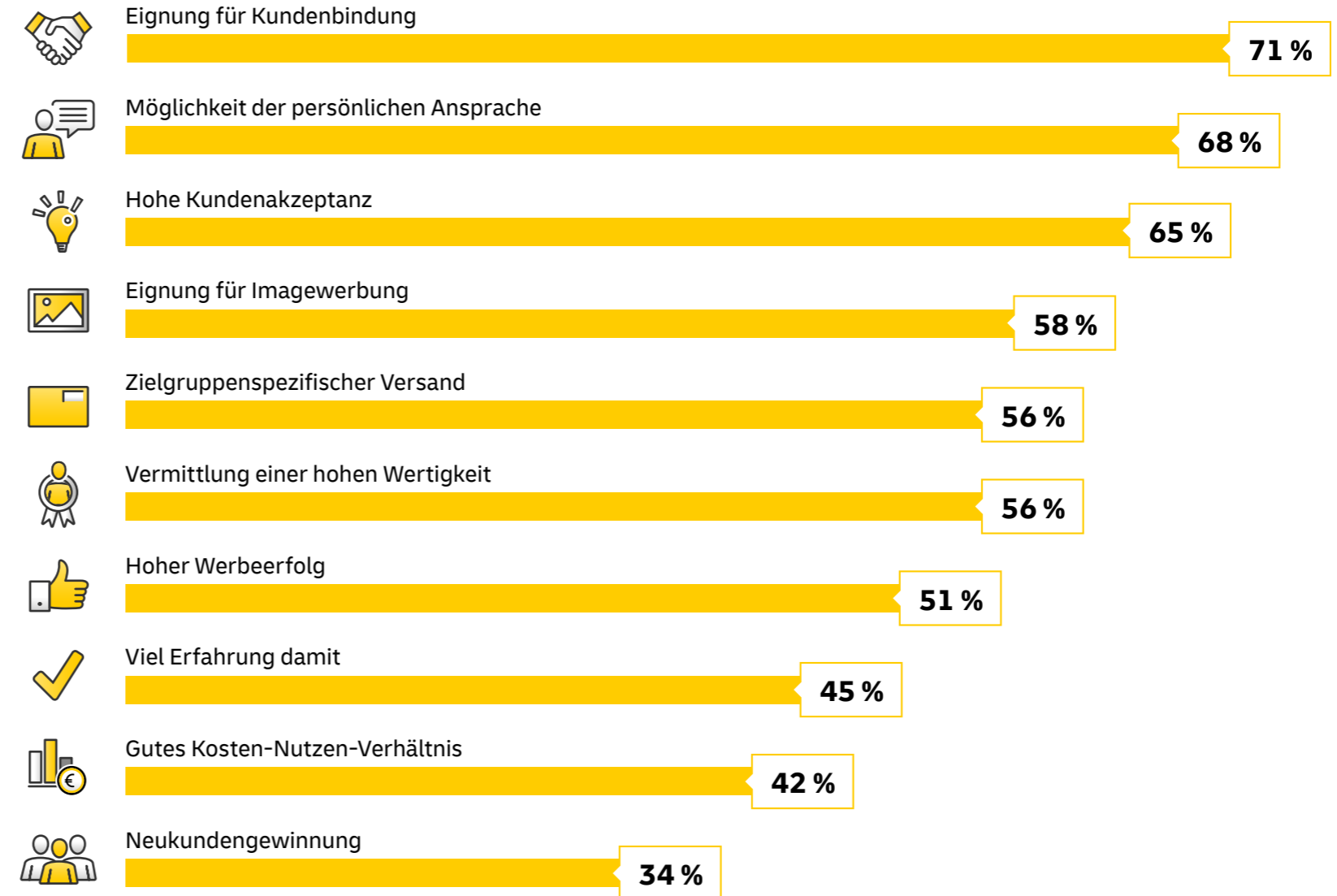


3. Briefe sind erfolgreich

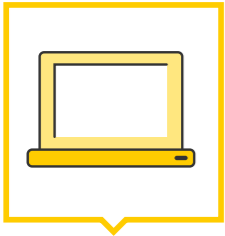
Persönlich, wertig, zielgruppengenau:

Kundenkommunikation per Brief bietet Firmen viele Pluspunkte. Laut Umfrage sind vor allem die Kundenbindung und auch die hohe Akzeptanz Hauptgründe, auf den klassischen Brief zu setzen. Angebote, Auftragsbestätigungen, Rechnungen: Für die Kommunikation mit Kunden ist der Brief in vielen Fällen der Gold-Standard.

Top 10 der Gründe, warum Firmen auf Kommunikation per Brief setzen



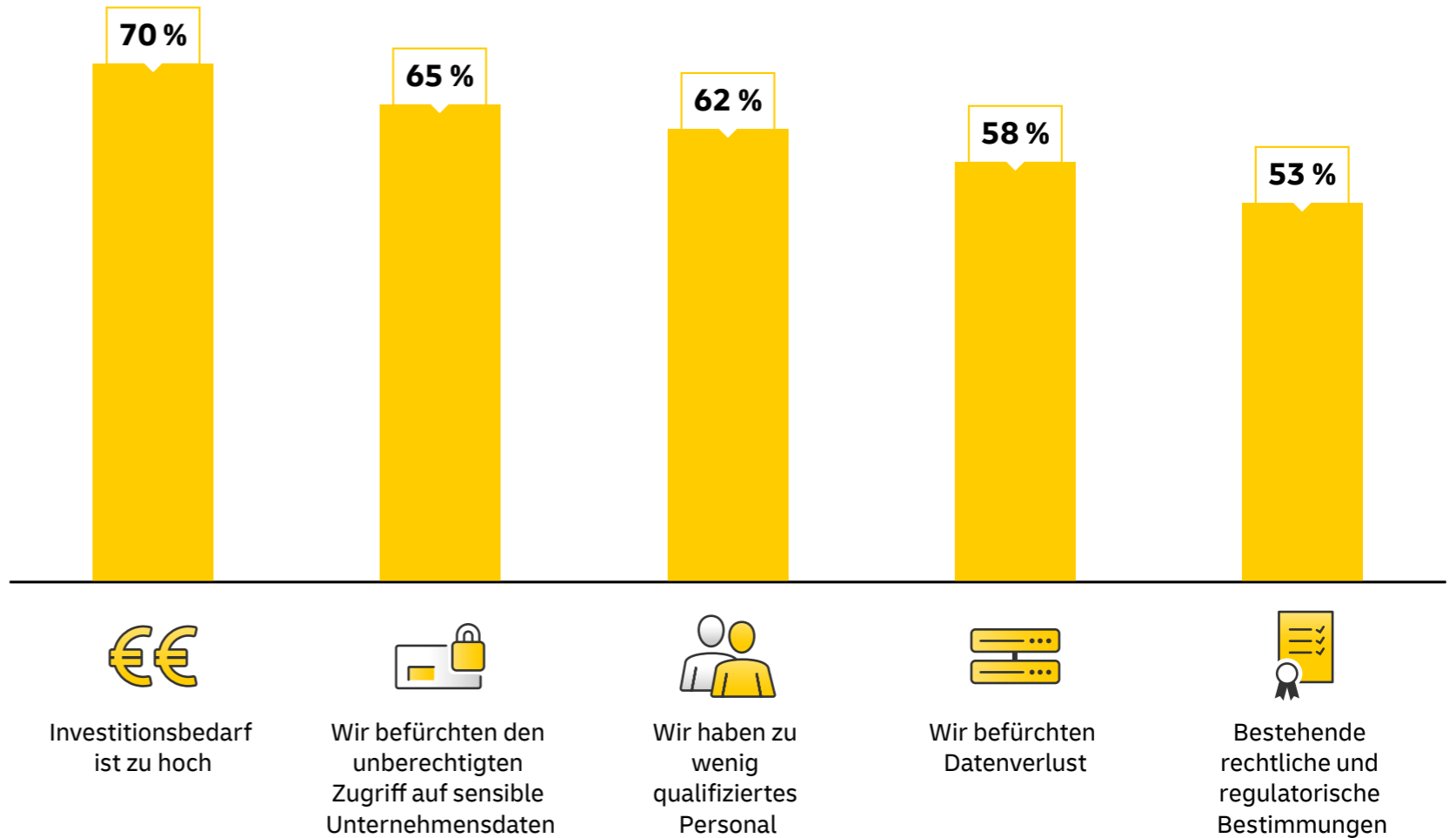
Briefpost: Grenzen der Digitalisierung



Viele Unternehmen in Deutschland gaben an, **dass sie Briefpost durch digitale Kommunikation ersetzen wollen**. Doch zwischen diesem Wunsch und der

Wirklichkeit besteht nach wie vor ein großer Unterschied. **34 %** der Unternehmen ersetzen nach eigener Aussage Briefe nicht durch digitale Kommunikation. Häufig erfordern rechtliche oder regulatorische Bestimmungen auch eine Zustellung per Brief; **53 %** geben das als Grund an.

Die 5 größten Hürden bei der Digitalisierung



Briefe versendet man jetzt hybrid

Um die Hürden der Digitalisierung beim Briefversand zu überwinden, gibt es eine Lösung: den Hybrid-Versand.

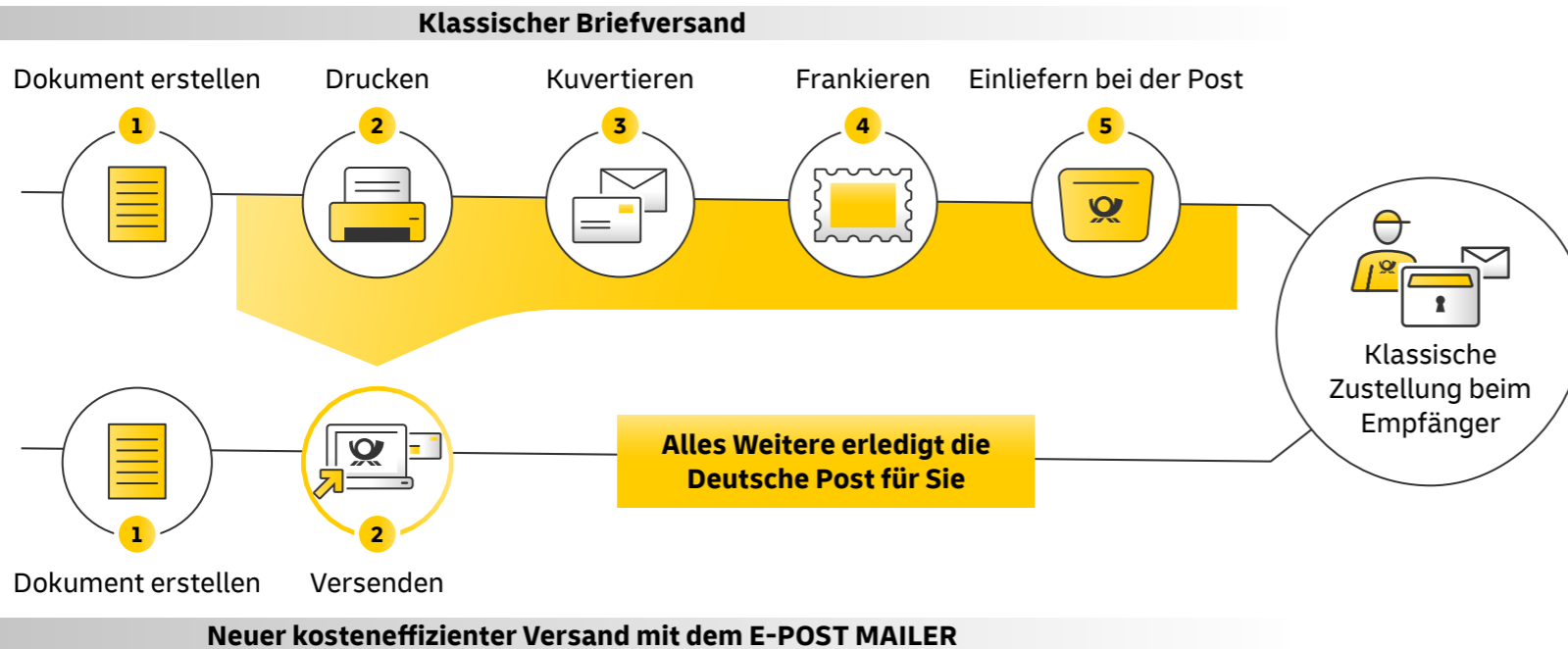
Mit dem E-POST MAILER wird Ihre Geschäftspost digital verschickt, aber wie gewohnt in Papierform zugestellt. **Denn Briefe schaffen Vertrauen – und die Digitalisierung spart Geld und schont Ressourcen.** Per Mausclick direkt in den Briefkasten Ihrer Kunden – so funktioniert's.



Das Beste aus beiden Welten: E-POST MAILER

Alle Vorteile und Funktionalitäten des klassischen Briefs nutzen – und gleichzeitig den Versand digitalisieren und vereinfachen? Genau das ist der Ansatz vom E-POST MAILER.

Der hybride Briefversand über den E-POST MAILER optimiert die Erledigung Ihrer täglichen Geschäftspost



3 Gründe, die für den E-POST MAILER sprechen



1. Einfach sparen

Die software-basierte Lösung vereinfacht den Versand, spart Arbeitszeit sowie Portokosten. Sie bietet umfangreiche standardisierte Funktionen, die Prozesse vereinfachen und beschleunigen.



2. Zustellen wie gewohnt

Ihre Adressaten erhalten die Briefpost wie gewohnt. Nationaler und internationaler Versand sind ebenso selbstverständlich wie andere Briefpost-Funktionalitäten, etwa Einschreiben.



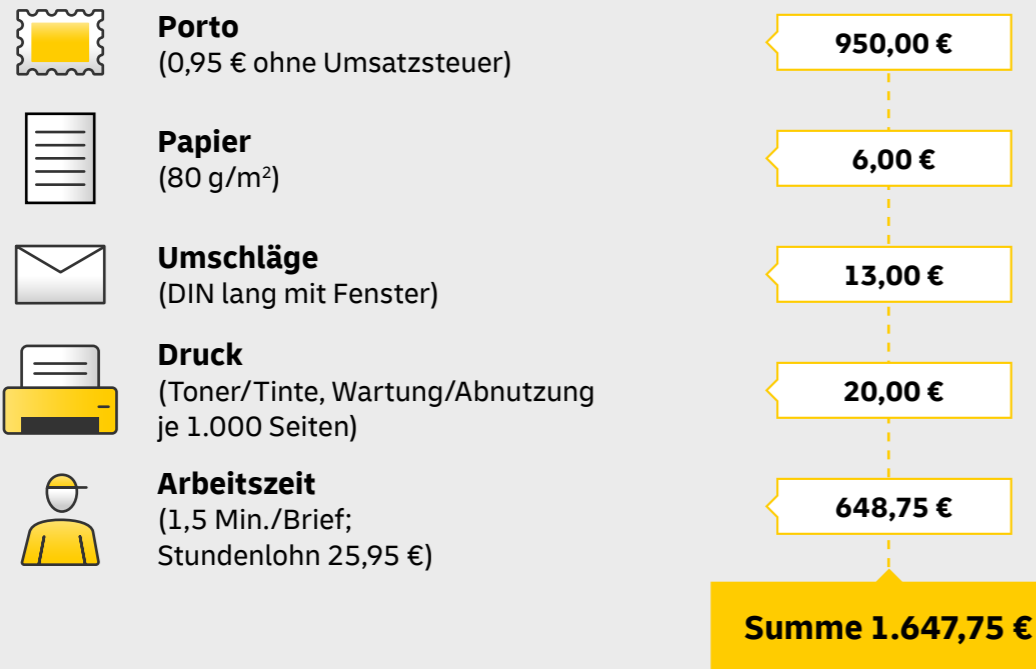
3. Schnell starten

Online registrieren und loslegen: Für die Desktop-App des E-POST MAILERS gibt es günstige Alles-inklusive-Preise je Brief ohne Monatspauschale.

E-POST MAILER: rund 60 Prozent Kosten sparen

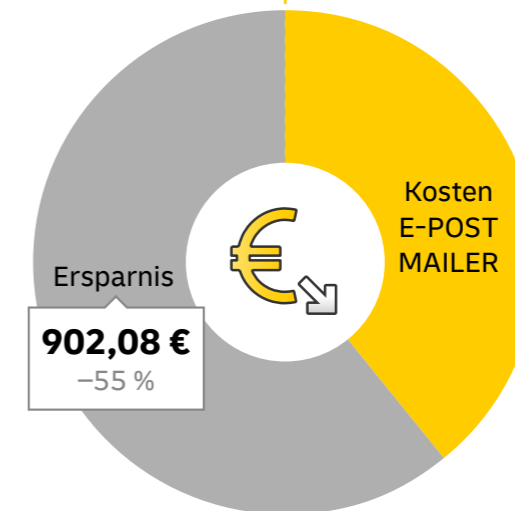
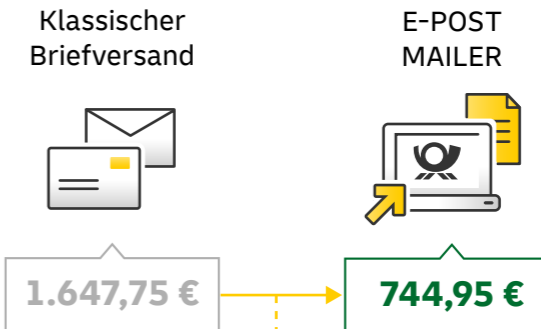
Porto, Material, Arbeitszeit: **Mit E-POST MAILER können Sie bei allen Prozessschritten des Briefversands Kosten sparen**, wie diese Beispielrechnung* zeigt.

Das kosten 1.000 klassisch versendete Standardbriefe im Schnitt



Mögliche Einsparpotenziale

1.000 Briefe/Monat



Für jeden Einsatz den richtigen Tarif



Egal ob Sie ein kleines oder ein hohes Sendungsaufkommen haben: **E-POST MAILER lohnt sich mit dem richtigen Preismodell.**

Im Tarif Basis sparen Sie ohne Monatspauschale, der Tarif 250+ kann sich bereits ab einem monatlichen Sendungsvolumen von rund 200 Briefen auszahlen.

Der passende Alles-inklusive-Tarif für jedes Sendungsvolumen*

	Klassischer Briefversand	E-POST MAILER Tarif Basic	E-POST MAILER Tarif 250+
Standardbrief (inkl. 1 Blatt)	1,65 €	0,80 €	0,73 €
Kompaktbrief (inkl. 4 Blatt)	1,82 €	1,12 €	1,05 €
Großbrief	2,56 €	1,95 €	1,88 €
Monatspauschale	–	–	14,95 €

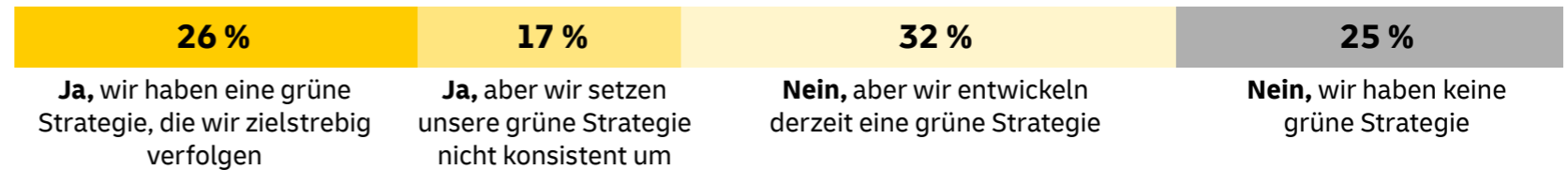
Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor



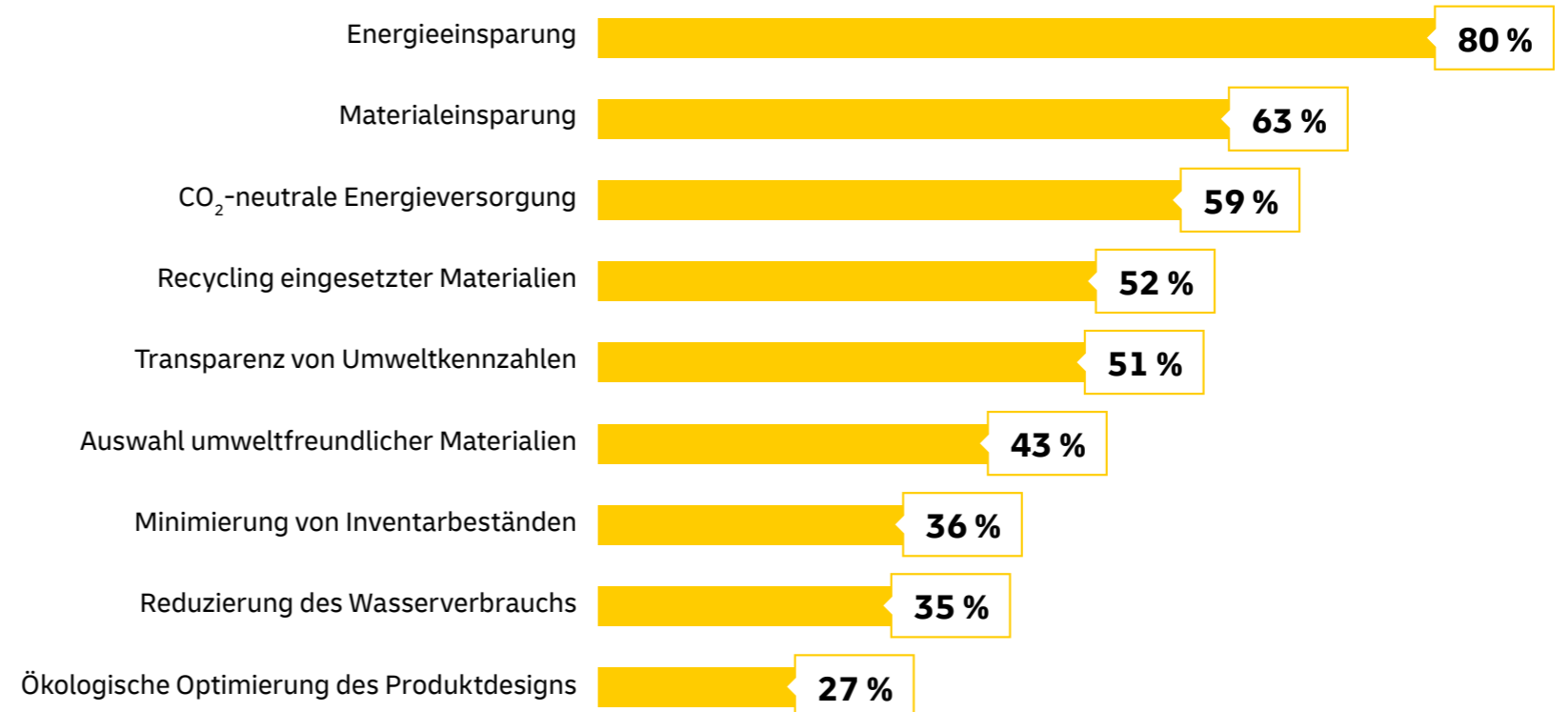
2 von 3 Konsumenten ist das Thema Umwelt- und Klimaschutz heute wichtig. Das ergibt eine Umfrage des Umweltbundesamts. Immer mehr Firmen reagieren

darauf. **75 Prozent haben bereits eine Strategie hin zu mehr Nachhaltigkeit oder entwickeln diese gerade.** Energieeinsparung steht dabei ganz oben auf der Agenda, aber auch umweltfreundliche Materialien und transparente Umweltkennzahlen haben hohe Priorität. Nahezu alle ökologischen Ziele der Unternehmen sind auch beim Briefversand relevant, der sich dem Thema Nachhaltigkeit daher nicht verschließen darf.

Anteil deutscher Unternehmen mit grüner Strategie 2021



Ökologische Ziele in deutschen Unternehmen



Klimaschutz inklusive: Hybrid- versand mit dem E-POST MAILER



Seit Juli 2022 versendet die **Deutsche Post alle Hybridbriefe CO₂e-reduziert** mit dem Service GoGreen Plus. GoGreen Plus setzt auf die aktive Reduzierung von Emissionen im Logistiknetz

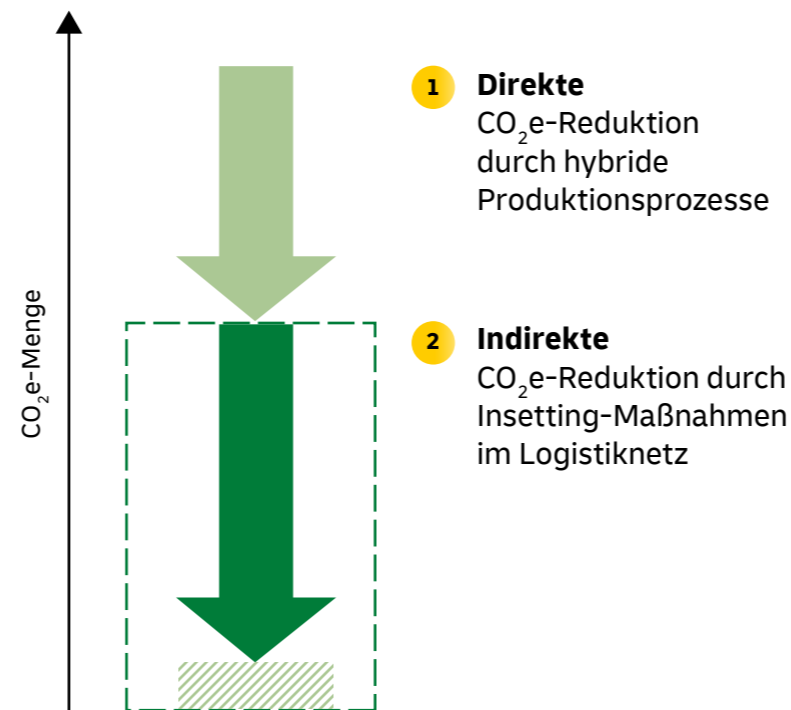
durch das sogenannte Insetting. Das Ziel ist klar: **CO₂ und andere Treibhausgase weitestgehend reduzieren.**

So profitieren Klima und Umwelt

Beim Insetting investiert die Deutsche Post in zusätzliche Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen. Ein Beispiel von vielen ist die Verwendung von Bio-Treibstoffen in der eigenen

Lkw-Flotte, der Ausbau der Elektro-Lkw-Flotte oder der Einbau von Wärmepumpen in Sortierzentren.

Mit dem E-POST MAILER senken Sie den Ausstoß von CO₂ und anderen Treibhausgasen über zwei Wege:



So profitiert Ihr Unternehmen



GoGreen Plus-Logo automatisch auf allen Hybridbriefen: Signalisieren Sie Ihren Adressaten, dass Sie auch hier CO₂ und andere Treibhausgase reduzieren.



GoGreen Plus-Zertifikat zum Nachweis der reduzierten CO₂e-Menge*.



Keine Zusatzkosten: Von GoGreen Plus profitieren Sie bei Hybridbriefen mit dem E-POST MAILER automatisch und ohne Zuschlag.



Die richtige Einbindung in Ihr Unternehmen

Je nach Sendungsvolumen und Versandanlässen bietet der E-POST MAILER drei alternative Möglichkeiten, Ihre Post digital einzuliefern.



Desktop-App

- > eingebettet als Druckertreiber in die Standardprozesse von MS-Windows
- > verfügbar aus jeder Anwendung, die eine Druckfunktion hat
- > Umfangreiche Funktionen wie Einschreiben, PremiumAdress oder Überweisungsträger



Netzwerkdrucker

- > einfache Einrichtung auch in größeren Netzwerken
- > Ideal zur Anbindung von Output Management Systemen
- > Anbindung von Linux und macOS möglich



Sammelkorb

- > Dateifreigabe zur manuellen oder automatischen Ablage von PDF- oder ZIP-Dateien
- > Ideal zur automatischen Ablage von Schreiben
- > Anbindung auch über Linux oder macOS möglich

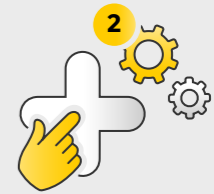
Erste Schritte: Der schnelle Weg zum E-POST MAILER

Wer den E-POST MAILER ausprobieren möchte, kann sich schnell und unkompliziert anmelden unter

> www.deutschepost.de/mailer



Einmalig online registrieren



Einfache Installation des E-POST MAILER in Ihrer IT-Umgebung



Jederzeit digital versenden



Werktäglich physisch zustellen

Jetzt informieren und installieren
deutschepost.de/mailer

Deutsche Post 