



Mit Print-Mailings erfolgreich werben

deutschepost.de/werben





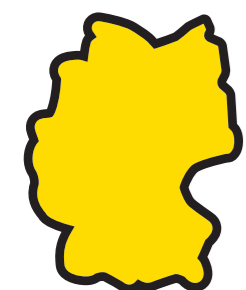
In der Kundenkommunikation mehr rausholen: mit Print-Mailings

Im Gegensatz zu digitalem Dauerrauschen und überquellenden E-Mail-Postfächern mit hohem Spam-Anteil bieten Ihnen Print-Mailings den direkten und aufmerksamkeitsstarken Zugang zu Ihren Kunden. Im Briefkasten herrscht wenig Wettbewerb – das sorgt für maximales Interesse Ihrer Kunden. Print-Mailings werden nicht einfach weggeklickt, sondern von über 80 % der Empfängerinnen und Empfänger geöffnet, gelesen und als wertschätzend angesehen. Mit Print-Mailings ist auch für Sie viel drin.

Das erzielen Sie mit Print-Mailings*:

Mehr Reichweite

Auf dem Postweg erreichen Sie Ihre Kundschaft und Ihre Interessenten datenschutzkonform. Keine vorherige Einwilligung (wie beim Telefonmarketing), kein zusätzliches Double Opt-in (wie im E-Mail-Marketing).



Deutschlandweite Erreichbarkeit

Mehr Traffic

Print-Mailings motivieren Bestandskundinnen und -kunden zum Besuch von Webshops:

22 % besuchen nach Erhalt eines Print-Mailings anschließend den Onlineshop.

s.

Mehr Kundschaft

Konsumenten jeden Alters reagieren auf Print-Mailings.

0,6 % **Conversion-Unterschied** zwischen der jüngsten (20-29 Jahre) und der konsumstärksten (50-59 Jahre) Altersgruppe

Mehr Erfolg

Aus Menschen, die ein Print-Mailing empfangen, werden Käuferinnen und Käufer.

5,4 % **Conversion Rate** (Reaktionsrate im Verhältnis Bestellungen zu Mailings)

Mehr Umsatz

Wer ein Print-Mailing erhalten hat, gibt beim Einkauf mehr aus. Beispiel Online-Handel:

+10 % **Steigerung des durchschnittlichen Warenkorb**

Mehr Effizienz

Mit jedem Euro, den Sie in ein Print-Mailing investieren, verdienen Sie 9,01 Euro.

901 % **ROAS**
(Return on Advertising Spend = Rentabilität von Werbeausgaben)

Mehr Wirkung

Print-Mailings verbleiben lange im Haushalt und wirken wochen- oder sogar monatelang.

57 % **Bestellungen ab der 5. Woche bis zur 12. Woche**



Jetzt schlau machen und CMC-Studie anfordern.

*CMC-Studie 2023 und 2024. Alle Angaben beziehen sich auf den Werbeerfolg von volladressierten Print-Mailings.

Deutsche Post – der starke Partner für Ihr Dialogmarketing

Die Deutsche Post ist bei der Bestandskundenansprache, Neukundengewinnung und Reichweitenwerbung Ihr zuverlässiger Partner. Ganz gleich, was Sie mit Ihrem Print-Mailing vorhaben: Wir bieten Ihnen das passende Versandprodukt, beraten Sie auf Wunsch ganzheitlich und unterstützen Sie mit modernen Online-Services.




Das passende Print-Mailing für Ihre Werbeziele

Sie haben eigene Adressen	Sie wollen Ihre Kundschaft binden, Traffic für Ihre Website/Umsatz für Ihren Webshop oder Ihren stationären Verkauf generieren.	> DIALOGPOST
	Sie wollen schwere Drucksachen über 1.000 g (Kataloge, Bücher, Broschüren) kostengünstig an Ihre Kundschaft versenden.	> DIALOGPOST SCHWER
Sie haben keine eigenen Adressen	Sie möchten potenziell Interessierte für Ihr Angebot gewinnen und diese möglichst zielgruppenspezifisch ansprechen.	> POSTWURFSPEZIAL
	Sie möchten Ihre Zielgruppe(n) mit hoher Reichweite ansprechen, z. B. zur Bekanntmachung neuer Produkte oder zum Warenabverkauf – egal ob online oder in der Filiale.	> POSTAKTUELL






Nur einen Klick entfernt:

Unsere Online-Services

-  Print-Mailings online planen
-  Zielgruppe online planen
-  Versand online vorbereiten

Unser Online-Support für Einsteiger

-  Kreation, Gestaltung
-  Druck
-  Experten kontaktieren

Mit DIALOGPOST das Potenzial Ihrer Kundenadressen nutzen

Egal, ob Reaktivierung, Cross- oder Upselling: Wenn Sie eigene Adressen haben, ist DIALOGPOST aufgrund ihrer Werbewirkung und Rentabilität unschlagbar. Motivieren Sie Ihre Kundschaft zum Kauf Ihrer Produkte oder zur Nutzung Ihrer Dienstleistungen. Legen Sie zum Beispiel kostenlose Produktproben oder -muster bei und lassen Sie Ihre Kundschaft zu Hause erleben, wie sich ein neues Produkt anfühlt, duftet oder schmeckt. Unterbreiten Sie besondere Angebote oder spezielle Informationen, die Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte von der besten Seite zeigen. Möglich ist auch Werbung für Institutionen oder Personen.

Ihre Vorteile

- ✓ Zuverlässige Laufzeiten und Zustellung
- ✓ Einfache Handhabung durch klare Format- und Preisstruktur
- ✓ Persönliche Ansprache vermittelt Wertschätzung für Kunden
- ✓ Nachhaltige Wirkung durch Multisensorik und Emotion

Jede Menge Gestaltungsmöglichkeiten

2 Basisformate

- **Standard** (z. B. C6 oder DIN-lang) immer rechteckig, max. 50 g Gewicht
- **Groß** (z. B. B5, C5, C4, B4) auch quadratische Form möglich, max. 1.000 g Gewicht

Ihre Gestaltungsoptionen

- Klassisches Anschreiben (Brief und Umschlag)
- Karte
- Kreativer Selfmailer

Im Basisformat Groß können Sie Broschüren auch ohne Umhüllung oder in Folie versenden.

Es müssen nicht immer große Mengen sein

23456

Selektieren Sie Ihre Adressen nach Leitregion (den ersten beiden Ziffern der Postleitzahl) und Ihre DIALOGPOST geht schon ab 200 Sendungen Richtung Kundschaft.

EASY

Für bundesweite Kampagnen bieten wir Ihnen mit DIALOGPOST EASY eine Einstiegslösung schon ab 500* Sendungen an.

Ansonsten gilt für den bundesweiten Versand von DIALOGPOST eine Mindestmenge von 5.000 Sendungen. Eine Aufzahlung auf die Mindestmenge ist möglich.

*mit Zuschlag für Kleinmengen



Tipps und Tricks für Ihr Print-Mailing

In der CMC-Studienreihe finden Sie jede Menge Erkenntnisse zur Wirkung von Gutscheinen, zur Mailingsgestaltung, zur optimalen Zielgruppen-Selektion und vielen anderen Performance-Boostern.

CMC-Studie 2023: Responseverstärker im Print-Mailing unter **alles-ueber-mailings.deutschepost.de/cmc-studie**

Für DIALOGPOST gilt: Sie dürfen ausschließlich werbliche Inhalte versenden, die der Gewinnung und Bindung von Kunden und Mitgliedern dienen oder zum Kauf oder zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen motivieren. Kostenlose Angebote und speziellen Informationen, die der positiven Darstellung z. B. von Unternehmen, Marken, Produkten oder Personen dienen, dürfen Sie auch kostenlose Proben oder Werbeartikel beilegen.* Der Versand von Verkaufswaren und sonstigen Sendungen mit nicht werblichem Inhalt ist mit diesem Produkt nicht möglich.



Preise ansehen



Jetzt Online-Tools testen und Mailing planen

Experten kontaktieren



Schwer Eindruck machen mit DIALOGPOST SCHWER

Das Umblättern von Papier vermittelt ein wertigeres Feeling als das Durchsuchen von Websites. Deshalb stehen Kataloge und Broschüren bei vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern nach wie vor hoch im Kurs. Schön gestaltete Kataloge, Broschüren und Bücher landen nicht im Papierkorb, sondern werden aufbewahrt, immer wieder zur Hand genommen und sorgen mehrfach für Umsatz.

Mit DIALOGPOST SCHWER können Sie Werbesendungen mit einem Mindestgewicht von 1 bis 10 kg – wie Kataloge, Bücher oder Broschüren - versenden und das besonders preiswert. Dies ist vor allem interessant, wenn Sie im Versand-/Onlinehandel oder dem Druck- und Verlagsgewerbe aktiv sind.

Ihre Vorteile

- ✓ Preisgünstige Versandform für schwere Druckwerke
- ✓ Schon ab 1.000 Sendungen pro Einlieferung
- ✓ Adressgenaue, zuverlässige Zustellung innerhalb einer Woche
- ✓ Optimale Laufzeiten durch das Beladen zielreiner Transporteinheiten
- ✓ Einfaches Handling durch standardisierten Palettenversand



Das können Sie mit DIALOGPOST SCHWER versenden:

- Schriftliche Unterlagen und Kataloge mit werblichen Inhalten
- Muster, Warenproben

Das können Sie mit DIALOGPOST SCHWER nicht versenden:

- Verkaufswaren und Zahlungsaufforderungen (z.B. Rechnungen, Mahnungen)

Mindestmenge

- Pro Einlieferungsort und -tag mindestens 1.000 Sendungen
- Einlieferung von mindestens einer vollen Europalette
- Eine Aufzahlung auf die Mindestmenge ist nicht möglich



Preise ansehen

Experten kontaktieren



Mit POSTWURFSPEZIAL Neukundschaft gewinnen

Sie haben keine Anschriften, um Ihren Kundenstamm zu vergrößern? Nutzen Sie unsere vielfältigen Auswahlkriterien von POSTWURFSPEZIAL und sprechen Sie Ihre potenziell Interessierten gezielt an. Sie wählen Ihre relevante Zielgruppe aus – wir stellen Ihr Mailing zu. Werbeverweigerer werden nicht umworben. POSTWURFSPEZIAL empfiehlt sich für Angebote, Produktinformationen oder Einladungen zu Veranstaltungen ebenso wie für Image- und Wahlwerbung oder auch Spendenaufrufe.

Ihre Vorteile

- ✓ Effiziente Neukundengewinnung ohne eigene Anschriften
- ✓ Zielgruppengenaue Mailings auf Gebäudeebene
- ✓ Umfassende Anzahl an Auswahlkriterien
- ✓ Individuelle Ansprache im Adressfeld, z. B. „An alle Sparer“ oder „An die Bewohner des Hauses“
- ✓ Minimierung von Druckkosten und Streuverlusten
- ✓ Einfaches Handling und professionelle Abwicklung

Jede Menge Gestaltungsmöglichkeiten

2 Basisformate

- **Standard** (z. B. C6 oder DIN-lang) immer rechteckig, max. 50 g Gewicht
- **Groß** (z. B. B5, C5, C4, B4) auch quadratische Form möglich, max. 1.000 g Gewicht

Ihre Gestaltungsoptionen

- Klassisches Anschreiben (Brief und Umschlag)
- Karte
- Kreativer Selfmailer

Im Basisformat Groß können Sie Broschüren auch ohne Umhüllung oder in Folie versenden.

Mindestmengen*:

Für den bundesweiten Versand von POSTWURFSPEZIAL gilt eine Mindestmenge von 20.000 Sendungen.

EASY

Sie möchten kleinere Mengen versenden?

Nutzen Sie den POSTWURFSPEZIAL EASY Zuschlag ab 5.000 Sendungen. Auch eine Aufzahlung auf die jeweilige Mindestmenge (20.000 bzw. 5.000 Sendungen) ist möglich.

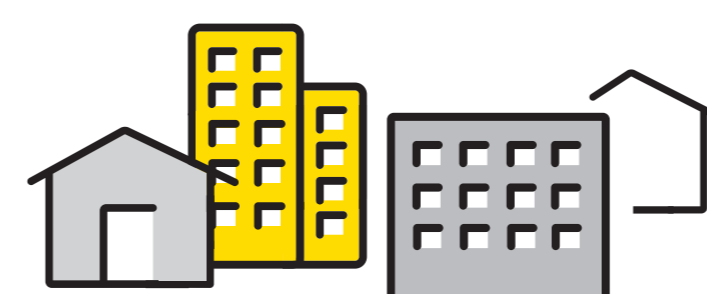
* Vorgabe: Es müssen mindestens 200 Sendungen für dieselbe Leitregion (erste beiden Ziffern einer Postleitzahl) selektiert werden.

Rund 150 mikrogeografische Einzelmerkmale zur Zielgruppenselektion. Hier die meistgewählten:



Soziodemografische Daten

- Alterssegmente oder -gruppen
- Kaufkraft
- Familienstruktur



Gebäudedaten

- Gebäudetypen und/oder -baujahr
- Garten(größe)



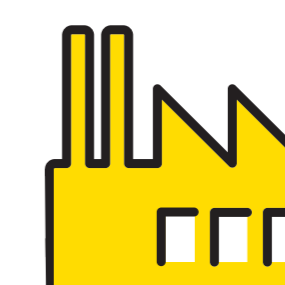
Konsumdaten

- Sortimentsaffinitäten/ Konsumschwerpunkte
- On-/Offline-Versandhandelsaffinität



Nachbarschaftsselektion

in unmittelbarer Nähe Ihrer Bestandskundschaft



Firmen

- Potenzial von mehr als 1,3 Mio. Unternehmen in Firmengebäuden und 0,7 Mio. in Mischgebäuden
- Selektion nach Branche aus 20 Dachmärkten
 - nach Beschäftigtenzahl



[Preise ansehen](#)



[Jetzt Zielgruppe online auswählen und Mailing planen](#)

[Experten kontaktieren](#)



Mit POSTAKTUELL gezielt werben – in Ihrer Umgebung oder bundesweit

Lassen Sie Werbesendungen flächendeckend an ausgewählte Haushalte in Deutschland verteilen. POSTAKTUELL ist für kleine lokale Einzelhändler ebenso ideal wie für Unternehmen mit bundesweit flächendeckendem Netz. Sie können zielgenau planen und die Verteilung perfekt auf Ihr Einzugsgebiet zuschneiden.

Ihre Vorteile

- ✓ Flächendeckende Zustellung im Briefkasten an ausgewählte Haushalte – lokal, regional oder bundesweit aus einer Hand
- ✓ Über 80 Mio. potenzielle Kontakte in bis zu 47,5 Mio. Haushalten an einem Tag erreichen
- ✓ Individuelle, regionale Reichweite durch geografische Optimierung
- ✓ Geringe Streuverluste durch individuelle Selektionsmöglichkeiten und permanent aktualisierte Haushaltszahlen
- ✓ Hohe Akzeptanz beim Empfänger

Produktvarianten

- POSTAKTUELL an alle Haushalte (ca. 32,7 Mio. erreichbare Haushalte*)
- POSTAKTUELL an Haushalte mit Tagespost (ca. 23,0 Mio. erreichbare Haushalte*)

*Haushaltszahlen: 07/2024
(Werbeverweigerer werden nicht umworben.)

Auch für kleine Budgets oder für Testläufe mit verschiedenen Kreativkonzepten

- Mindestauftragswert nur 300 €
- Kleinste logistische Verteileinheit: Zustellbezirk mit durchschnittlich 600 Haushalten

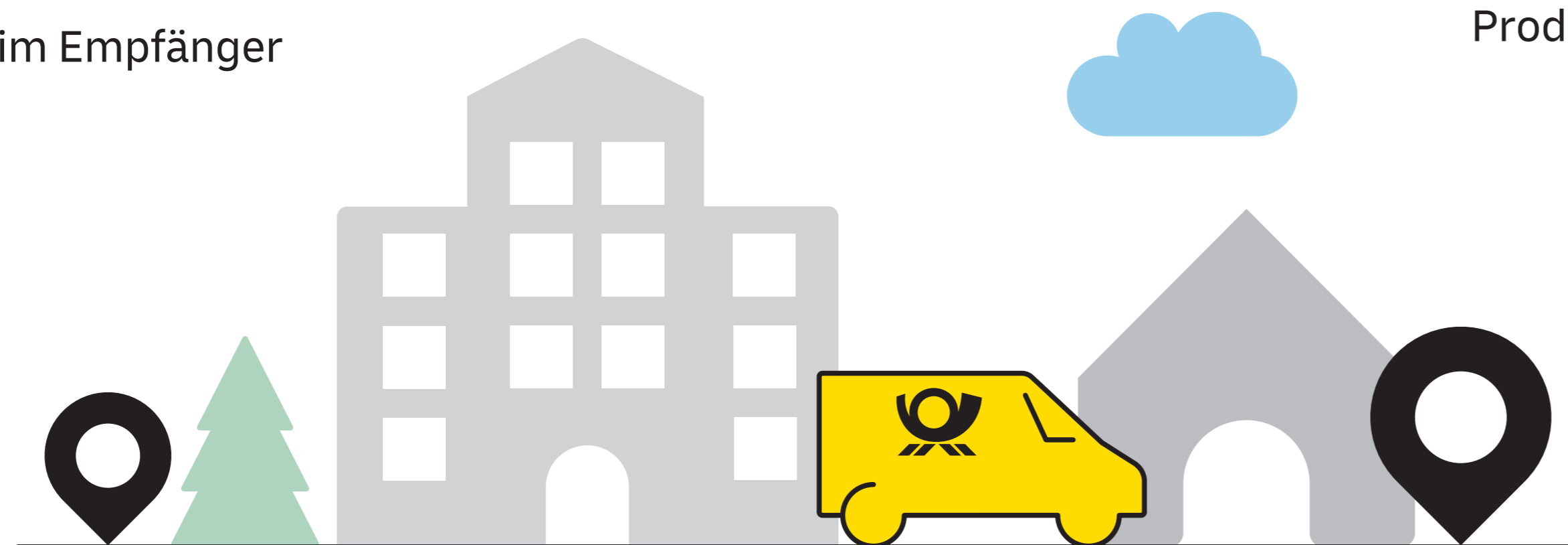
Mailing-Inhalt: jede Menge Möglichkeiten

- Versenden Sie inhaltsgleiche – auch nicht werbliche – Sendungen mit POSTAKTUELL.
- Auch der Versand von Drucksachen, Mustern, Warenproben und Werbeartikeln ist auf Anfrage und nach vorheriger Prüfung mit diesem Produkt möglich.

Immer mehr Werbepost – wie Prospekte oder Flyer – wird in die direkte Kaufentscheidung einbezogen:

34 % der Befragten gaben an: „Ich orientiere mich oft daran“ (2021 waren es nur 27 %).

8 % sagten, sie würden sich „immer daran orientieren“ (2021 nur 4 %).



Preise ansehen



Jetzt Gebiete selektieren und Reichweite online planen

Experten kontaktieren



Geballtes Wissen für Ihre weitere Planung

Alles über Print-Mailings – alles online

- News
- Aktuelle Studien
- Podcasts
- Video-Tutorials
- Direktmarketing Guide



alles-ueber-mailings.deutschepost.de

Print-Mailings versandfertig machen

- Alle Informationen von Adressieren über Sortieren bis Einliefern für alle Print-Mailing-Produkte in einer Handlingsbroschüre

[Hier Downloaden](#)

Versandhandling 2025

Wie Sie Ihre Dialogmarketing- und Pressepost-Sendungen vorbereiten und einliefern.

Wichtige Hinweise für:
DIALOGPOST
DIALOGPOST SCHWER
POSTWERBSFOLIO
POSTFÄHIGKEIT
POSTVERTRIEBSSTÜCK
PRESSESENDUNG

deutschepost.de/werben



Streuverluste vermeiden

Prüfen Sie Ihre Datenbank auf Aktualität und bringen Sie Ihre B2B- und B2C-Adressen auf den neuesten Stand.

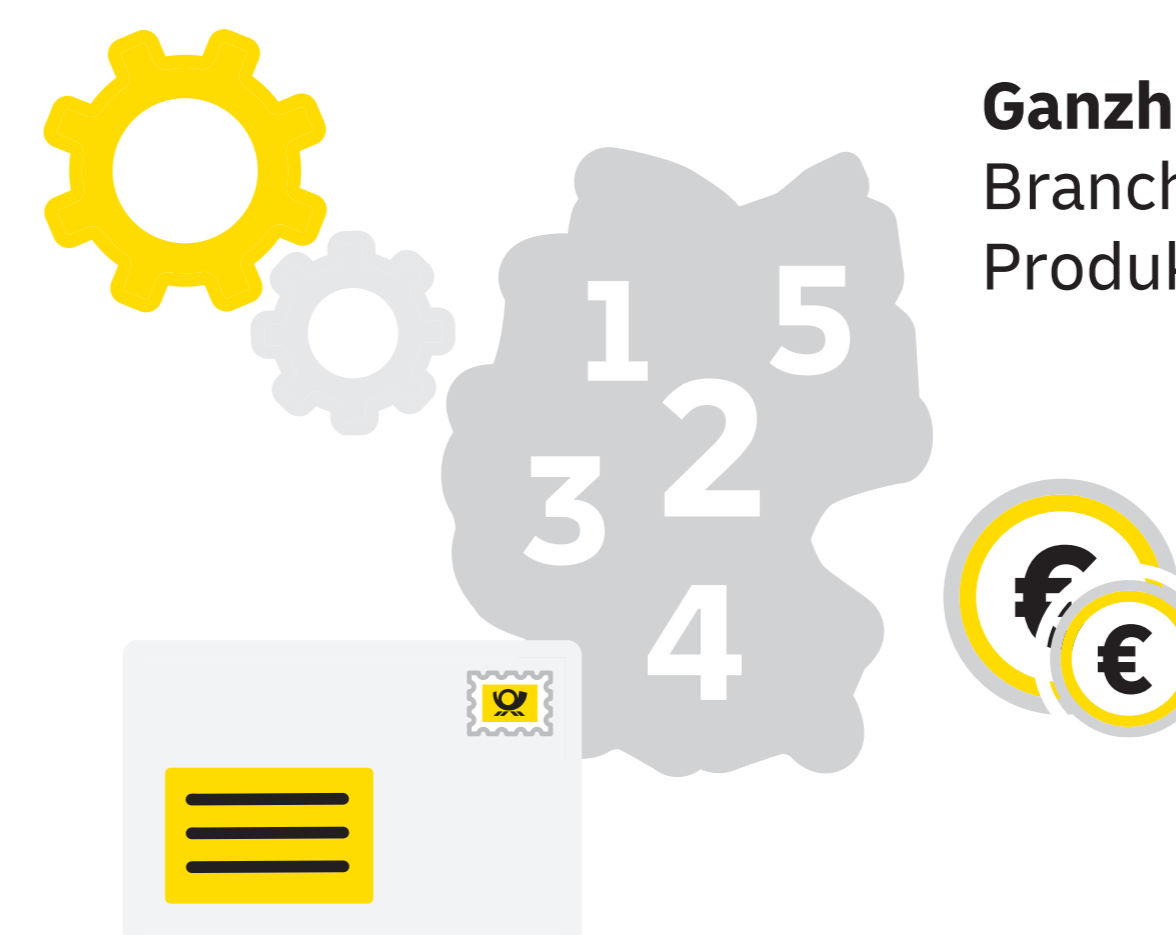
postaddress.de



Ganzheitliches Adressmanagement

Branchenlösungen, mit denen Sie Kosten für Produktion, Porto und Retouren sparen.

postdirekt.de



Beratung durch unsere
Print-Mailing-Experten

[Kontakt aufnehmen](#)



Deutsche Post AG

Zentrale

Produktmanagement

Dialogmarketing und Pressedistribution

53250 Bonn

Post® ist eine eingetragene Marke
der Deutschen Post

Stand: Januar 2025

Mat.-Nr. 675-601-099