

# Gezielt neue Kunden ansprechen.

Sie möchten mit Mailings neue Kunden im hart umkämpften Consumer-Markt gewinnen? Wir liefern Ihnen dafür qualitativ hochwertige Haushaltsadressen, die Sie auf Basis mikrogeografischer Informationen zielgruppengenau selektieren können.

Die Vermietdatenbank von Deutsche Post Direkt bietet die Qualitätsadressen, die Sie für Ihre erfolgreiche Neukundengewinnung benötigen. Der Adressbestand wird fortlaufend im Rahmen der Anschriftenprüfung kontrolliert: Die Zustellorganisation der Deutschen Post prüft regelmäßig, ob eine Adresse richtig geschrieben und zustellbar ist.

Mithilfe qualifizierter Merkmale aus dem mikrogeografischen System microdialog werden die Consumer-Adressen aus der Vermietdatenbank zielgruppengenau selektiert. Dafür stehen soziodemografische, Konsum-, Struktur- und regionale Daten sowie branchenspezifische Merkmale und Informationen zu Lebensstilen zur Verfügung.

Eine Zusatzleistung von Deutsche Post Direkt gestaltet das Ergebnis noch präziser: SLAM - genauer Smart-Look-Alike-Modeling - ist eine smarte Analyse. Innerhalb kürzester Zeit liefert SLAM ein genaues Bild Ihrer TOP-Kunden sowie exakte Informationen über Merkmale und Eigenschaften Ihrer Bestandskunden. SLAM findet potenzielle Neukunden, die genau dem Profil Ihrer TOP-Kunden entsprechen und bei denen Ihre Werbebotschaft die besten Chancen hat!



## In Kürze

### Leistungen

---

Rund 44 Mio. ständig aktualisierte Adressen von Privatpersonen

---

microdialog-Merkmale ermöglichen eine zielgruppengenaue Adressselektion: soziodemografische und Konsuminformationen, Strukturmerkmale, regionale Daten, Brancheninformationen sowie Daten zur Lebensweise

---

Zielgruppengenaue Adressselektion auf Basis einer Kundendatenstichprobe

---

Adressabgleich mit der aktuellen Robinson-Liste

---

Zusatzleistungen wie z. B. Positiv-, Negativ-Dublettenabgleich, Umkreisselektion etc.

### Vorteile

---

Zielgruppengenaues Marketing durch umfangreiche Profilinformationen

---

Kostensenkung durch Minimierung der Retouren

---

Erhöhung der Responsewahrscheinlichkeit durch integrierte Kommunikation

