

1. Allgemeine Informationen

Die Deutsche Post AG (im Folgenden „DP AG“), Charles-de-Gaulle-Straße 20, 53113 Bonn, stellt Privatkunden den Service POSTSCAN zur Verfügung, der den Empfang von digitalisierten Sendungen im Shop der Deutschen Post und zusätzlich per E-Mail sowie Benachrichtigungen ermöglicht.

2. Die Voraussetzungen für die Nutzung von POSTSCAN lauten:

- Der Auftraggeber verfügt über ein aktives Nutzerkonto im Shop der Deutschen Post. Nähere Informationen zum Shop der Deutschen Post finden Sie **hier**.
- Die Adresse des aktuellen Wohnsitzes wurde durch Eingabe der AdresTAN im Shop der Deutschen Post bestätigt.
- Der Auftraggeber darf während der Laufzeit des POSTSCAN Auftrags weder einen Nachsendeauftrag noch einen Lagerservice der DP AG noch ein Postfach oder einen weiteren POSTSCAN Auftrag für den gleichen oder einen sich überschneidenden Zeitraum an der für POSTSCAN verwendeten Anschrift (Name und Adresse) beauftragt haben.
- Der Auftraggeber darf nur einen Auftrag pro Nutzerkonto im Shop der Deutschen Post haben.
- Aus Sicherheitsgründen ist eine 2-Faktor-Authentifizierung für Nutzerkonten mit aktiven POSTSCAN Auftrag zwingend notwendig.

3. Auftragszeitraum

POSTSCAN muss mit einem Vorlauf von mindestens 3 Tagen beauftragt werden, bevor mit den Leistungen begonnen werden kann. Verfügt der Auftraggeber noch nicht über ein aktives Nutzerkonto im Shop der Deutschen Post, kann er dieses im Rahmen der Beauftragung von POSTSCAN anlegen.

Die Laufzeit eines POSTSCAN Auftrags ist unbefristet. Die Mindestlaufzeit eines POSTSCAN Auftrags ist ein Monat.

4. Beauftragung

POSTSCAN kann ausschließlich für die im POSTSCAN Auftrag hinterlegte Anschrift beauftragt werden. Sammelanreden, wie zum Beispiel „Familie“ oder „Erika und Max Mustermann“, sind bei der Registrierung nicht zugelassen.

Zur Beauftragung von POSTSCAN sind folgende Schritte erforderlich:

- (1) Registrierung oder Anmeldung im Shop der Deutschen Post
- (2) Eingabe der Angaben zur Person, der zu digitalisierenden Anschrift, der gewünschten Rückversandanschrift (optional) und der Zahlungsdaten

- (3) Zustimmung zu den AGB, Erteilung der Vollmacht zur Annahme und Öffnung sowie der Vernichtung nichtzustellbarer Originale und Bezahlung der Einrichtungsgebühr
- (4) Verifizierung der Anschrift per AdresTAN Schreiben
- (5) Eingabe des gewünschten Auftragsbeginns (spätestens 6 Monate nach Auftragserteilung)
- (6) Bestätigung des Auftrags durch die DP AG

5. Im Leistungsumfang enthalten

Die nachfolgenden Sendungen sind scanbar und werden im Shop der Deutschen Post angezeigt:

- Postkarten
- Briefsendungen in den Formaten: ISO (A3, A4, A5, A6, A7, B4, B5, B6, B7)
- **Zusatzdienste:** Einschreiben (Rückschein, Eigenhändig, Einwurf, Eigenhändig mit Rückschein)

Weiterhin müssen folgende Eigenschaften erfüllt sein:

- **Umfang:** bis maximal 100 Blatt pro Briefsendung
- **Papiereigenschaften:** Belegstärke bis maximal 1,2 mm
- **Papiergewicht:** mind. 30 g/m² bis max. 280 g/m²
- **Klammerung:** bei Briefsendungen mit einfacher Heftung (Büroklammern; Tackernadel)

Eine Sendungsmenge von maximal 50 gescannten Sendungen pro Leistungsperiode (1 Monat) ist im Leistungsumfang enthalten.

6. Nicht im Leistungsumfang enthalten

Die nachfolgenden Sendungen sind nicht im Leistungsumfang enthalten und werden daher nicht digitalisiert:

- Päckchen und Pakete
- Zeitungen, Zeitschriften und Kataloge
- Schriftstücke aus Postzustellaufträgen
- Bücher und Warensendungen
- Film- und DVD-Sendungen
- Werbekataloge
- Express-Sendungen
- PIN- oder TAN-Briefe
- Wahlbenachrichtigungen und Briefwahlunterlagen
- unzureichend frankierte Sendungen
- Retouren oder Antwortsendungen (außer Nutzung ResponsePlus)
- Nachnahme-Sendungen
- POSTIDENT-Aufträge



- Blindensendungen
- Sendungen mit Unzustellbarkeitsvermerk
- Bewerbungsunterlagen wie Mappen oder Hefter
- folgende nicht scanbare Sendungen:
 - Dokumente mit Bindungen, Klebungen, Siegel, Ösen oder Ähnlichem
 - Sendungen mit nicht scanbaren Bestandteilen wie Geldscheinen, Plastikkarten und anderen Gegenständen
- zu große Formate (ab A3) oder Formate, die der Scanner nicht erkennen kann (mehrfach aufklappbar und dadurch größer als A3)

Bei den vorgenannten Sendungen erfolgt keine Annahme der Sendung in der Digitalisierung, stattdessen wird die Sendung dem Auftraggeber gemäß den jeweils getroffenen Vereinbarungen zugestellt.

Eine Änderung der Empfangsanschrift eines Auftrags ist nicht möglich. Der Auftraggeber muss für eine neue Empfangsanschrift einen neuen Auftrag erteilen.

7. Lagerung und Rücksendung der Originale

Alle digitalisierten Originalsendungen werden zwischengelagert und an die vom Auftraggeber angegebene Zustellanschrift gesendet. Die Zusendung erfolgt monatlich. Zur Identifikation der Sendungen werden Aufkleber auf den Umschlag der Sendungen aufgebracht. DHL Packstationen, Postfilialen und DHL Paketshops sind nicht als Zustellanschrift zugelassen, da die Rücksendung per Briefpost durchgeführt wird. Internationale Adressen sind als Zustellanschrift nicht zugelassen.

8. Zustellung der Scans

Digitalisierte Sendungen werden grundsätzlich über den Shop der Deutschen Post digital zugestellt. Der Auftraggeber kann die Scans im Shop der Deutschen Post lesen, herunterladen und löschen.

Zusätzlich zur Bereitstellung der digitalisierten Sendungen im Kundenkonto des Auftraggebers im Shop der Deutschen Post bietet POSTSCAN die Zusatzoption der „Weiterleitung per E-Mail“. Mit dieser Zusatzoption werden die digitalisierten Sendungen direkt an ein E-Mail-Postfach bei unserem Partner 1&1 Mail & Media GmbH (GMX und WEB.DE) per E-Mail gesendet. Die Zustellung erfolgt unter der Voraussetzung, dass das E-Mail-Postfach registriert, bestätigt und empfangsfähig ist. Bei E-Mails mit der digitalisierten Sendung, die eine Größe von 20 MB überschreiten, oder bei nicht empfangsfähigen E-Mail-Postfächern, wird die digitalisierte Sendung ausschließlich im Kundenkonto im Shop der Deutschen Post bereitgestellt. Die Weiterleitung per E-Mail in das E-Mail-Postfach des Auftraggebers wird nicht in jedem Umstand garantiert. Die E-Mail-Adressen, welche für die Weiterleitung per E-Mail zugelassen sind, sind zum Schutz der personenbezogenen Daten aus den digitalisierten Briefen auf die Domains von Partnern der DP AG mit gesicherten Datenverbindungen beschränkt.

Stand: Oktober 2024

