

Basis

Übersicht Produktvarianten

Funktionen	Produktvarianten	Basis ¹	Report ¹	Plus	Fokus	Hybrid	Retoure	Retoure Extra	Preise* für BRIEF und DIALOGPOST
Sendungsart	BRIEF	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	DIALOGPOST mit Umhüllung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	DIALOGPOST ohne Umhüllung	✓	✓						
	Pressepost	✓	✓						
Verbleib der Sendung	Rücksendung bei Unzustellbarkeit			✓	✓	✓	✓	✓	0,25 € (DIALOGPOST mit Umhüllung)
	Rücksendung bei Umzug mit Nachsendeauftrag				✓			4	0,25 € (DIALOGPOST mit Umhüllung)
	Nachsendung bei Umzug mit Nachsendeauftrag (für BRIEF, DIALOGPOST mit Umhüllung)	✓	✓	✓		✓	✓		entgeltfrei
	Vernichtung bei Unzustellbarkeit***	✓	✓						entgeltfrei
Adressinformation	Umzugsadresse bzw. -information (bei Umzug mit Nachsendeauftrag)	✓	2	✓	✓	✓			1,40 €
	Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln/ Annahme verweigert/nicht abgeholt	✓	✓	✓	✓				0,33 € / entgeltfrei**
	Unzustellbar, weil verstorben	✓	3	✓	✓				0,88 € / entgeltfrei**
Zusatzleistung	Optional: Unzustellbar mit Datenbankbestätigung	✓	✓	✓	✓				0,61 €
	Optional: Neue Adresse aus Adressrecherche****	✓	✓	✓	✓				5,50 €
Datenbereitstellung	Download Optional: SFTP								entgeltfrei einmalig 500,00 €

Alle Preise sind gültig für BRIEF und DIALOGPOST. Ausnahme: Der Preis für die Leistung „Neue Adresse aus Adressrecherche“ gilt zusätzlich für Pressepost. Weitere Preise zu Pressepost befinden sich in der Preisliste Presse Distribution unter [pressedistribution.de](https://www.pressedistribution.de).

* Alle Leistungen zzgl. gesetzl. USt.

** Für die Sendungsart BRIEF in Verbindung mit Basis oder Report.

*** Zusätzlich bei Umzug mit Nachsendeauftrag, bei DIALOGPOST ohne Umhüllung und Pressepost.

**** Zusatzvereinbarung erforderlich.

¹ Nicht in Kombination mit Warensendung oder Sendungen mit Beilagen aus anderen Werkstoffen als Papier.

² Bei Dialogpost ohne Hülle und Pressepost Lieferung Adressmerkmal 25.

³ Wird als Adressmerkmal 10 geliefert.

⁴ Rücksendung auch bei Sterbefall und vorübergehender Abwesenheit mit Nachsendeauftrag.

Preisänderungen vorbehalten. Stand: 01.09.2024