

Partnerschaft braucht Vertrauen und Stärke.

Über 500 Jahre Erfahrung und Zuverlässigkeit prägen unser Geschäft.

Innovative Ideen und Leistungsbereitschaft haben die Deutsche Post DHL zum Weltmarktführer in der Logistik werden lassen.



Wir befördern nicht nur nationale und internationale Briefe und Pakete oder bieten z. B. die Verteilung von Presseerzeugnissen an, sondern sind darüber hinaus auch Spezialist für Dialog-Marketing und erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden Gesamtlösungen für die Unternehmenskommunikation.

Unsere Fachkompetenz stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung, wenn es darum geht, in Ihrem Unternehmen Prozesse durch innovative Produkte und Leistungen der Deutschen Post und unserer Partner optimal zu unterstützen.

Bereits seit dem frühen 20. Jahrhundert hält die Entwicklung der Frankiermaschinen erfolgreich und verlässlich mit den technischen Herausforderungen Schritt. Wo früher noch mechanische Absenderfreistempelmaschinen beim Kunden im Einsatz waren, hat der technologische Fortschritt der digitalen Welt längst Einzug in den Bereich des Frankierens gehalten und hochtechnisierte Verfahren wurden geschaffen.

Die Deutsche Post ist auch Ihr starker Partner für mehr Effektivität.

Mit FRANKIT haben wir ein digitales Frankierverfahren entwickelt, dass die Nutzung von Frankiermaschinen zeitgemäß und komfortabel macht. Der Frankierabdruck ist und bleibt dabei Ihre ganz individuelle „Visitenkarte“ auf der Sendung.

Mehr zu Frankiermaschinen und FRANKIT erfahren Sie auch unter www.frankit.de



Frankiermaschinen – damit das Frankieren wie von selbst geht.

Nutzen Sie Ihre Vorteile.

Frankiermaschinen unterstützen Sie optimal zur Bearbeitung Ihrer Geschäftspost.

Ihre Werbebotschaft und Ihr Firmenlogo können mit neuer Technik und modernem Layout des Frankiervermerks professionell kombiniert werden.

Zusatzleistungen wie PREMIUMADRESS und Einschreiben können ebenso über Frankiermaschinen gedruckt werden. An die Stelle des Werbeaufdrucks kann modellabhängig auch der Strichcode für die Zusatzleistungen aufgebracht werden.

GOGREEN – Das GOGREEN Label kann in Ihren Frankierabdruck integriert werden und damit international anerkannte Klimaschutzprojekte unterstützen.

Einfach und komfortabel – Durch unsere langjährige Erfahrung und das Knowhow der Frankiermaschinen-Hersteller steht Ihnen eine große Auswahl an modernen Maschinen zur Verfügung, die Ihnen die Arbeit erleichtert und Zeit spart. Sie können, z. B. bequem online Porto aufladen oder Updates für Ihre Frankiermaschine erhalten.

Modellbezogene Services machen das Frankieren für Sie noch einfacher: automatischer Einzug, Wiegefunktion, Kostenstellendarstellung, etc.

Rabatt von 1 % erhalten Sie auf jede getätigte Portoladung von mindestens 200,00 EUR.

Geprüft – Alle Frankiermaschinen werden von der Deutschen Post zertifiziert. So können Sie sicher sein, dass die Maschinen einen hohen Anspruch bei der Frankierung und der Druckqualität erfüllen.



Wir haben ein gemeinsames Ziel: Die Optimierung Ihrer Prozesse.

Die richtige Frankiermaschine und der richtige Partner für Ihre Anforderungen sind die Lösung.

Damit Sie optimal bei der Auswahl Ihrer Frankiermaschine beraten werden können, sollten Sie die folgenden fünf Punkte vorab prüfen.

Das Frankiervolumen	Wie hoch ist Ihr durchschnittliches Frankiervolumen pro Tag/Monat? Ist es manchmal auf Grund von Aktionspost höher, z.B. durch monatliche Rechnungen, Mailings, etc.?
Sendungsformate und -arten	Welche Sendungsformate und -arten werden frankiert?
Werbemotiv	Möchten Sie Ihre Werbemotive nutzen und wenn ja, wie viele?
Mehr als nur Frankieren	Soll Ihre Frankiermaschine zusätzliche Services bieten, z.B. wiegen?
Kostenstellenverwaltung	Wird eine Kostenstellenverwaltung benötigt?

Kunde werden ist einfach.

Sie kaufen, mieten oder leasen die gewünschte Frankiermaschine beim Hersteller Ihrer Wahl und erhalten dort auch gleich alle Auftragsunterlagen für die Nutzung dieser Frankiermaschine. Ihren ausgefüllten und unterschriebenen Originalauftrag übersendet der Hersteller direkt an die Deutsche Post.

Die Deutsche Post

Wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner, wenn es um die Rahmenbedingungen und den Auftrag zur Nutzung einer Frankiermaschine sowie die Bezahlung des frankierten Portos geht. Nach dem Erhalt Ihres Auftrags bekommen Sie von uns eine entsprechende Auftragsbestätigung zugesandt.

Kontakt und Informationen – Sie haben Fragen zum Thema Frankiermaschinen? Unsere Experten stehen Ihnen bei allen Fragen rund um die Frankiermaschinen gerne zur Verfügung.

Geschäftskunden-Service

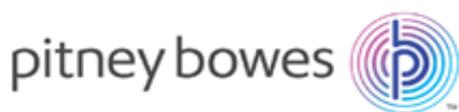
Telefon: 0228 4333112

montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr,
samstags von 8 bis 13 Uhr (außer an
bundeseinheitlichen Feiertagen)

www.frankit.de

Unsere Partner

Im Rahmen von Kooperationen arbeiten wir mit leistungsstarken und erfahrenen Herstellern von Frankiermaschinen zusammen, die Ihnen gerne für Detailfragen zur Verfügung stehen.



Mehr Informationen unter www.frankit.de/partner



Das sollten Sie über Frankiermaschinen wissen:

Das können Sie versenden: Mit Frankiermaschinen können Briefsendungen national und international einschließlich Briefzusatzleistungen (Ausnahme Postwurfsendungen) sowie Päckchen national und innerhalb der Europäischen Union frankiert werden.

Druckqualität und Farbe: Der Frankierabdruck wird in blauer Farbe und gut lesbar direkt auf der Sendung (in der Frankierzone) oder auf einem selbstklebenden Frankierstreifen angebracht. Die Qualität der Tinte in Frankiermaschinen ist für die Sicherstellung der ordnungsgemäßen Überprüfung des Portos und für die Nutzung von Serviceleistungen wichtig. Informationen dazu finden Sie unter www.frankit.de/tinte.

Portoladung und -bezahlung: Bei Frankiermaschinen wird der geladene Portobetrag in der Regel per Lastschrift von der Deutschen Post von Ihrem Konto eingezogen. Ab einem Ladebetrag von 200 EUR erhalten Sie 1 % Entgeltermäßigung, die bei der Rechnungserstellung entsprechend berücksichtigt wird.

Frankierung: Die Sendungen werden mit dem Nettoentgelt frankiert. Für umsatzsteuerpflichtige Produkte, z. B. Dialogpost oder Briefe International zum Kilotarif, wird die Umsatzsteuer im Rahmen der jeweiligen Produkteinlieferung nachträglich berechnet und ausgewiesen.

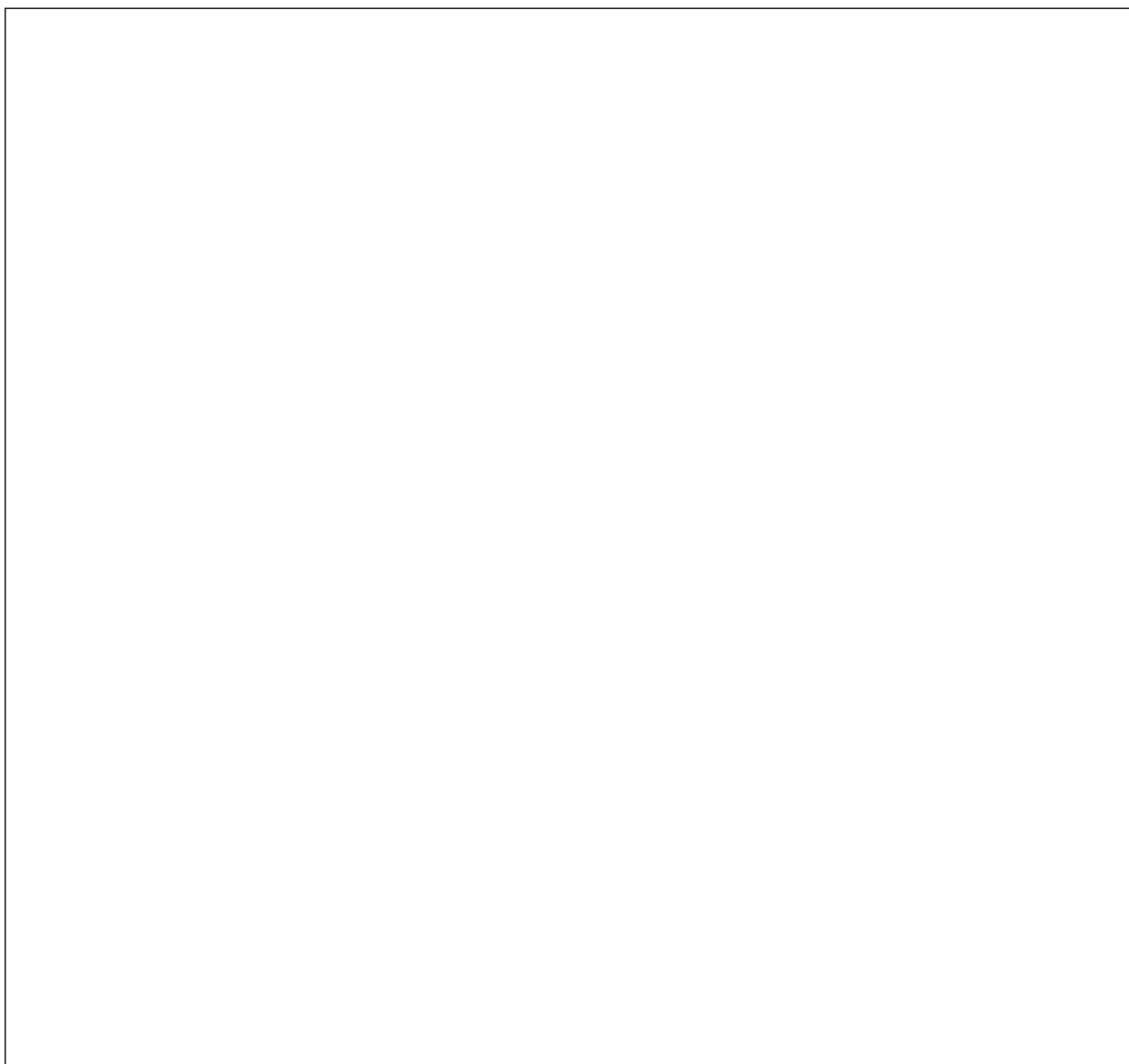
Erstattung: Sind Ihre Sendungen mit einem falschen Wert frankiert oder ist der Frankierwert fehlerhaft gedruckt worden, wird Ihnen dieser Wert erstattet und auf Ihr Konto überwiesen. Dazu nutzen Sie unser Geschäftskundenportal <https://geschaeftskunden.dhl.de/> oder das Erstattungsformular unter <https://www.frankit.de/formulare>.

Einlieferung der Sendung: Die Sendungen können bei allen autorisierten Annahmestellen der Deutschen Post (z. B. Filialen, Agenturen, usw.) eingeliefert werden. Dabei gelten bestimmte Rahmenbedingungen, die Sie bitte den AGB Frankiermaschinen entnehmen. Das angegebene Frankierdatum muss mit dem Datum der Einlieferung übereinstimmen.

Kosten: Die Beauftragung zur Nutzung einer Frankiermaschine über die Deutsche Post erfolgt kostenfrei. Die Preise für Ihr Frankiersystem, das Sie kaufen, mieten oder auch leasen können, erfahren Sie über die Hersteller von Frankiermaschinen.

Weitere Details zu diesen und anderen Themen finden Sie im Internet unter www.frankit.de

Für Ihre persönlichen Notizen zum Thema Frankiermaschinen



Antworten auf häufig gestellte Fragen finden Sie direkt unter www.frankit.de/faq
oder treten Sie unter www.frankit.de/kontakt direkt mit uns in Verbindung.

Deutsche Post AG
Zentrale
Produktmanagement
Post und Paket Deutschland
53250 Bonn

www.deutschepost.de/frankiermaschinen

Stand: 01/2025