

Voraussetzungen und Leistungen im Vergleich

Unser Überblick zeigt Ihnen, was Sie benötigen und welche Leistungen Sie von uns erhalten.

	Post-Partnerfiliale	DHL Paketshop	Packstation
 Benötigte Fläche	4,6 m ² Verkaufsfläche und 1 m ² Lagerfläche	1 m ² Lagerfläche	4,5 x 2 m Außenfläche in Ihrem Eigentum
 Services	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung und Verkauf von Briefmarken und Postprodukten • Verkauf von DHL Paketmarken • Paketannahme und -ausgabe 	<ul style="list-style-type: none"> • Verkauf von DHL Paketmarken • Paketannahme und -ausgabe 	
<p>Hinweis: Sie erhalten das Sortiment auf Provisionsbasis, so dass Sie erst nach Verkauf die Ware bei uns bezahlen.</p>			
 Optionale Services	<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Kooperationsgeschäfte namhafter Marken • Büro-, Papier und Schreibwaren zu Top-Konditionen 		
 Kostenlose Ausstattung	<ul style="list-style-type: none"> • Verkaufstheke • Kassensystem mit angeschlossener Technik zum Scannen und Drucken • App zur geschickten Lagerhaltung der Pakete • Außenwerbung/Innenwerbung • Produktinformationsmaterial, Plakate • Trainingsunterlagen für die Technik und für das Produktportfolio • Info-Hotline bei Fragen u. Problemen 	<ul style="list-style-type: none"> • App zur geschickten Lagerhaltung der Pakete • Außenwerbung • Produktinformationsmaterial • Trainingsunterlagen für das Produktportfolio • Info-Hotline bei Fragen u. Problemen 	
 Provisionsmodell	<ul style="list-style-type: none"> • Standortprovision • Provision für Annahme & Ausgabe von Briefen und Paketen • Provision für den Verkauf von Brief- und Paketprodukten 	<ul style="list-style-type: none"> • Provision für Annahme & Ausgabe von Briefen und Paketen • Provision für den Verkauf von Paketprodukten 	<ul style="list-style-type: none"> • Standortprovision

