



***NACHNAHME***

# Marken einfach selbst erstellen

Technische Spezifikation zur Gestaltung von Marke,  
Sendungsnummer und Barcode

[deutschepost.de](https://www.deutschepost.de)



# Die praktische Lösung

## Erstellen Sie Ihre Marke selbst



**Wenn Sie Ihre Sendungskennzeichnung selbst erstellen, müssen Sie sich zur Gewährleistung der Maschinenlesbarkeit an die folgenden Vermaßungen halten:**

### Der Barcode

Bündig zur Unterkante des großen „N“ und mit einem Abstand von 5,5 mm zur rechten Kante des großen „N“ beginnt der 7 mm hohe eindimensionale Barcode. Darüber befindet sich über die gesamte Breite des Barcodes ein 1 pt starker Strich (entspricht 0,352778 mm). Die Mittellinie des Strichs liegt 1 mm oberhalb der Oberkante des Barcodes. Über dem Strich befindet sich mit einem Abstand von 0,75 mm die Klartextzeile des Barcodes mit der Sendungsnummer.

### Die Sendungsnummer

Als Schrift dient „Arial“ mit normalem Schriftschnitt und einer Großbuchstaben-Schrifthöhe von 2,5 mm. Sie erhalten von uns einen festen Sendungsnummernkreis. Den genauen Aufbau der Sendungsnummer finden Sie ab Seite 4 in dieser Broschüre.

### Unterzeile

Unter dem Barcode folgt mit einem Abstand von 3 mm der Begriff „Betrag:“ in der Schrift „Arial“ mit fettem Schriftschnitt und einer Großbuchstaben-Schrifthöhe von 1,5 mm sowie davor das Wort „NACHNAHME“ in gleicher Schriftart und -höhe, fett, kursiv und bündig mit der linken Kante des großen „N“. Nach einem Leerzeichen folgt der unterstrichene NACHNAHME Betrag, gekennzeichnet mit „EUR“, ebenfalls in der Schrift „Arial“ mit fettem Schriftschnitt und einer Großbuchstaben-Schrifthöhe von 1,5 mm. Die Darstellung des Betrags erfolgt mit zwei durch ein Komma abgetrennte Nachkommastellen sowie ggf. mit einem Punkt zur Abtrennung der Tausenderstelle.



### NACHNAHME Dreieck

Falls ein Farbdruck des NACHNAHME Dreiecks nicht möglich ist, kann dies in Form einer Rolle kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Platzieren Sie das Dreieck bitte entsprechend der Abbildung oben bzw. der auf Seite 2.

### Die richtige Platzierung

Für eine reibungslose Verarbeitung Ihrer Sendung müssen Sie die NACHNAHME Marke wie folgt positionieren:

#### ■ Integrierte NACHNAHME Marke:

Sie können die Marke direkt auf Ihr Dokument oder Ihr Anschreiben drucken. Hierbei muss die Marke zusammen mit der Anschrift unter allen Umständen (auch wenn die Sendung im Umschlag verrutscht) im Fenster des Umschlags sichtbar sein.

#### ■ Aufdruck auf Umschlägen:

Positionierung über dem Fenster bzw. der Adresse in einem Abstand von 20 mm.

### Kontoinformationen

Damit wir Ihnen den eingezogenen Betrag überweisen können, benötigen wir Ihre Kontoinformationen. Diese können Sie uns auf vier Wegen zukommen lassen:

- Inkasso-Beleg
- File Transfer
- Inkasso-Vertrag
- csv Datei



Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Broschüre „**NACHNAHME Versand mit Bezahlgarantie**“



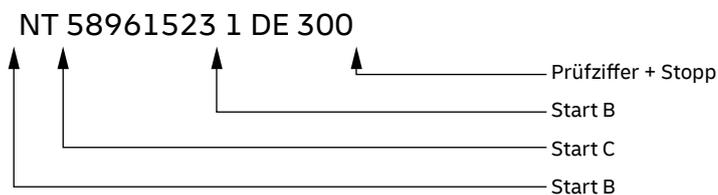
### Materialbestellung

[shop.deutschepost.de/dokumentenversand/versandmaterial/bzl-material-national](https://shop.deutschepost.de/dokumentenversand/versandmaterial/bzl-material-national)



## Der Aufbau des Barcodes „Code 128“

- Der lineare Barcode des Typs „Code 128“ entspricht DIN EN 799.
- Die Druckqualität muss mindestens der Qualitätsstufe B gemäß DIN EN 15417 entsprechen.
- Die Modulbreite beträgt 0,250–0,254 mm.



Der lineare Barcode des Typs „Code 128“ besteht aus einzelnen Zeichen, die aus jeweils elf schwarzen oder weißen Modulen konstanter Breite bestehen. Die Breite eines solchen „Moduls“ muss so gewählt werden, dass sie einem Vielfachen der technisch möglichen Druckauflösung entspricht. Nur das letzte Zeichen im Code, das sogenannte „Stopp“-Zeichen, besteht aus 13 Modulen.

Die im Barcode enthaltenen Zeichen können in drei verschiedenen Zeichensätzen „A“, „B“ und „C“ dargestellt werden. Die Zeichensätze „A“ und „B“ werden u. a. zur Darstellung von Großbuchstaben genutzt. Mit dem Typ „C“ können mit jedem Zeichen zweistellige Zahlenwerte (00 bis 99) besonders kompakt dargestellt werden.

Jeder Barcode beginnt mit einem Startzeichen und schließt mit einem Prüf- und einem „Stopp“-Zeichen ab. Mit dem Steuerzeichen „Code“ wird zwischen Zeichensätzen gewechselt. Die Ruhezone zu Beginn und am Ende des Barcodes beträgt 5,5 mm.

### Barcodelänge

Die Barcodelänge ergibt sich aus den technischen Daten des Drucksystems und der geforderten Druckqualität.

Für die Länge des Barcodes gilt die Formel:

$$L = 11X [C+(D/2)] + 2X + 2Q$$

- mit:
- X:** Modulbreite, mindestens 0,25 mm
  - C:** Anzahl der Datenzeichen, die nicht unter D fallen (inkl. Start/Stopp)
  - D:** Zahl der in doppelter Dichte im Zeichensatz C codierten Ziffern
  - Q:** Breite der Hellzone = 2,54 mm

Bevor Sie Ihre selbst erstellten NACHNAHME Marken für den Versand nutzen können, müssen die Marken von der Deutschen Post zertifiziert werden. Hierzu wenden Sie sich bitte an den Zertifizierungsservice:

Deutsche Post AG  
SNL Post und Paket Deutschland  
3460-4 Zertifizierungsservice  
97103 Würzburg  
DEUTSCHLAND  
[zertifizierungbzl@deutschepost.de](mailto:zertifizierungbzl@deutschepost.de)

**Deutsche Post AG**

Produktmanagement

Zusatz- und Spezialleistungen Brief

53250 Bonn

**deutschepost.de**

Post® ist eine eingetragene Marke der Deutschen Post

Stand: Januar 2023

Mat.-Nr. 675-601-117